



8 juillet 2021

Audit d'accessibilité R.G.A.A.

SITE WEB AUDITÉ

HARMONIE MUTUELLE

PRÉPARÉ ET PRÉSENTÉ PAR

Thomas DIERS
Aurélien HENNEBELLE
Maxence DOULLE
Adeline LAMIAUX
Lucas FRATARD

Sommaire

A. Commentaire général	3
1. But du document	3
2. Référentiel	3
3. Périmètre du test	4
4. Notion de masquage accessible	5
5. Taux de contraste	5
6. Navigation sur mobile	6
B. Résultats	7
1. Synthèse	7
2. Remarques particulières	8
a) Points bloquants	8
b) Points à corriger :.....	8
c) Points positifs :.....	9
3. Conclusion	10
C. Évaluation détaillée	11
1. Images	11
2. Cadres	12
3. Couleurs	13
4. Multimédia	15
5. Tableaux	16
6. Liens	17
7. Scripts	24
8. Éléments obligatoires	33
9. Structuration de l'information	37
10. Présentation de l'information	39
11. Formulaires	52
12. Navigation	55
13. Consultation	56
Table des figures	58

A. Commentaire général

1. BUT DU DOCUMENT

Le but de ce document est d'évaluer le niveau d'accessibilité du site d'Harmonie Mutuelle.

2. REFERENTIEL

Le référentiel utilisé pour l'audit est le R.G.A.A. version 4.1, publié par l'état français.

Ce référentiel s'appuie sur les préconisations internationales W.C.A.G. 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines) niveau AA.

Il est complètement compatible avec les W.C.A.G. 2.1 niveau AA, ainsi qu'avec la norme européenne EN 301 549 V2.1.2.

(Les W.C.A.G. sont également repris dans l'A.D.A. (American with Disability Act).

Le référentiel R.G.A.A. version 4.1 fournit une méthode d'application et d'évaluation des préconisations internationales W.C.A.G. 2.1, plus efficace à mettre en œuvre lors des audits, et plus facile à exploiter pour les personnes qui auront ensuite à prendre en charge les correctifs.

Le R.G.A.A. se décline en treize thématiques :

1. Images
2. Cadres
3. Couleurs
4. Multimédia
5. Tableaux
6. Liens
7. Scripts
8. Éléments obligatoires
9. Structuration de l'information
10. Présentation de l'information
11. Formulaire
12. Navigation
13. Consultation

3. PERIMETRE DU TEST

Le périmètre du test est constitué des pages suivantes :

- Homepage Générique : <https://website.harmonie-mutuelle.fr/>
- Homepage Cible Entrepreneurs : <https://website.harmonie-mutuelle.fr/entrepreneurs>
- Page D'accessibilité : <https://website.harmonie-mutuelle.fr/accessibilite>
- Page Article avec vidéo : <https://website.harmonie-mutuelle.fr/marque/a-propos-de-la-mutuelle/groupe-vyv/vyv-3-renforcer-acces-aux-soins>
- Page Offre avec téléchargement PDF : <https://website.harmonie-mutuelle.fr/particuliers/tag-produit-evenement-vie/produit-protection-des-personnes/protection-deces/une-protection-pour-mettre-vos-proches-a-labri-en-cas-de-deces>
- Page Carrefour Offre : <https://website.harmonie-mutuelle.fr/entreprises/nos-solutions-entreprise/reveler-le-potentiel-humain>
- Page CCN : <https://website.harmonie-mutuelle.fr/entrepreneurs/vos-salaries-votre-entreprise/protger-vos-salaries/ccn/missions-locales-paio-sante>
- Page Carrefour CCN : <https://harmoniemutuelle9wg3gwgtxe.devcloud.acquia-sites.com/ccn>
- Aide au choix : <https://website.harmonie-mutuelle.fr/aide-au-choix>
- Communiqué de presse : <https://website.harmonie-mutuelle.fr/marque/a-propos/espace-presse/rapport-solvabilite-financiere-2020>
- Formulaire de contact générique - <https://website.harmonie-mutuelle.fr/contact>
- Page Mentions légales : <https://website.harmonie-mutuelle.fr/mentions-legales>
- FAQ : <https://website.harmonie-mutuelle.fr/particuliers/faq/comment-souscrire-ligne>

4. NOTION DE MASQUAGE ACCESSIBLE

Dans l'audit, il pourra être fait référence à la notion de masquage accessible. Cette technique consiste à enrichir la page de contenus textuels, qui seront visuellement cachés, mais qui resteront exploitables par les outils d'aide technique tels que les synthèses vocales.

Ceci a pour but, lorsque des informations additionnelles sont nécessaires aux utilisateurs de synthèse vocale pour la bonne compréhension de la page, de les leur procurer sans modifier l'aspect visuel de la page.

Un exemple éprouvé de classe CSS permettant de mettre en place cette fonctionnalité est disponible sous l'url :

<https://gist.github.com/ffoodd/000b59f431e3e64e4ce1a24d5bb36034> (classe sr-only-)

Ce style redéfinit la classe « sr-only », initialement proposée par bootstrap, mais peut être adaptée à n'importe quel contexte de développement.

5. TAUX DE CONTRASTE

La combinaison de deux couleurs, (l'une utilisée comme couleur de texte, et l'autre utilisée comme couleur de fond, ou réciproquement) produit un taux de contraste mesurable.

Le R.G.A.A. version 4.1 recommande des taux de contrastes qui vont dépendre de la taille des caractères, de la graisse de la police, et du niveau d'accessibilité souhaité :

	Taux de contraste minimum
Le texte et le texte en image sans effet de graisse d'une taille restituée inférieure à 24px.	4.5:1
Le texte et le texte en image en gras d'une taille restituée inférieure à 18,5px.	4.5:1
Le texte et le texte en image sans effet de graisse d'un taille restituée supérieure ou égale à 24px.	3:1
Le texte et le texte en image en gras d'un taille restituée supérieure ou égale à 18,5px.	3:1
Les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations	3:1

Note : Bien que cela puisse restreindre un tout petit peu la palette des nuances disponibles, on voit qu'en s'imposant un taux de contraste minimum de 4.5:1 on s'assure d'être conforme, quelle que soit la taille et la graisse de police utilisées.

6. NAVIGATION SUR MOBILE

Les périphériques Android et IOS intègrent nativement une synthèse vocale, qui peut être activée depuis les paramètres du périphérique.

Pour parcourir les écrans, l'utilisateur de synthèse vocale aura deux modes principaux d'interaction :

- La navigation séquentielle
- La navigation « au doigt » ou « sous le doigt »

Le premier mode est la navigation séquentielle, qui consiste à balayer l'écran de gauche à droite. Chaque balayage vocalise les données textuelles de l'élément suivant, dans l'ordre dans lequel les éléments ont été insérés dans la page.

Le balayage de droite à gauche fait la même chose mais en sens inverse.

Ce mode de navigation, permet de lister à coup sûr, tous les éléments de la page. Ceci est très pertinent en mode « découverte », pour découvrir de façon exhaustive tous les éléments que contient la page. L'inconvénient est que sur une page volumineuse dans laquelle l'élément que recherche l'internaute est situé plutôt vers la fin de la page, cela peut être long et fastidieux.

Un deuxième mode que nous appelons « navigation au doigt » ou « sous le doigt », va vocaliser ce qui se trouve sous le doigt à mesure qu'on le déplace sur l'écran. Ce premier mode est intéressant pour une personne non voyante qui connaît l'écran dans lequel elle se trouve, et qui sait à peu près où est positionné l'élément qu'elle cherche.

L'inconvénient de ce mode de navigation est que l'on ne vocalisera jamais un élément sur lequel on n'a pas posé le doigt (par exemple un élément ne proposant qu'une surface d'affichage minimale à côté de laquelle on risque fort de passer) et qu'il est moins efficace sur une page inconnue de l'utilisateur.

Il est important de s'assurer que la construction de la page interagit correctement avec ces deux modes de navigation.

B. Résultats

1. SYNTHÈSE

Le taux de **CONFORMITE PAR CRITÈRE** du site est de **52%**.

Le taux moyen de **CONFORMITE DU SERVICE EN LIGNE** est de **72%**.

Il y a 54 critères applicables sur 106.

Répartition des critères par thématique :

	Conformes	Non Conformes	Total des critères applicables
1. Images	2	0	2
2. Cadres	2	0	2
3. Couleurs	1	2	3
4. Multimédia	0	0	0
5. Tableaux	0	0	0
6. Liens	0	2	2
7. Scripts	0	4	4
8. Éléments obligatoires	3	3	6
9. Structuration de l'information	1	3	4
10. Présentation de l'information	5	7	12
11. Formulaires	8	2	10
12. Navigation	5	2	7
13. Consultation	1	1	2
TOTAL	28	26	54

2. REMARQUES PARTICULIERES

a) Points bloquants

- Les scripts :
 - Les listes déroulantes sont inaccessibles.

b) Points à corriger :

- Les liens :
 - Les liens sont insuffisamment explicites ;
 - Certains liens sont vides.
- Les scripts :
 - Modale non étanche
 - Messages de statut non restitués
 - Carrousels à améliorer
 - Fil d'Ariane à améliorer
 - Pagination à améliorer
 - Système de filtres inaccessible
 - Datepicker peu fonctionnel
 - Liens ouvrant nouvelle fenêtre sans prévenir
- Les éléments obligatoires :
 - Des erreurs sont relevées au validateur W3C ;
 - Utilisation de balises à des fins décoratives non autorisées.
- La structuration de l'information :
 - La structure du document est incomplète ;
 - Mauvaise utilisation des listes et des rôles de listes.
- La présentation de l'information :
 - Présence dans le code HTML d'attributs de présentation interdits ou obsolètes.
 - Pertes d'informations lorsque le CSS est désactivé.
 - Certaines informations ne sont pas compréhensibles lorsque le CSS est désactivé.
 - Pertes d'informations lorsque le grossissement à 200% est activé.
 - Certains focus ne sont pas ou pas assez visibles.
 - Pertes d'informations et obligations de défilement en affichages responsive.
 - Certains espacements de textes provoquent des pertes d'informations.
- Les formulaires :

- Certains champs ne sont pas reliés à leur libellé.
 - Certains intitulés de boutons ne sont pas explicites.
 - La navigation :
 - Les zones de regroupements de pages ne peuvent pas être atteintes ou évités.
 - La consultation :
 - Des documents téléchargeables sur le site ne sont pas accessibles.
- c) Points positifs :
- Les images
 - Les images de décorations sont bien ignorées
 - Les images porteuses d'informations ont bien une alternative pertinente
 - Les cadres
 - Les iframes ont un titre et celui-ci est pertinent
 - Les couleurs
 - La possibilité de mettre en action un mode contrasté
 - L'information n'est pas transmise que par la couleur
 - La présentation de l'information :
 - Les couleurs de police et les couleurs de fond sont bien gérées.
 - Les liens mêlés aux textes sont bien mis en avant.
 - Les contenus non visibles sont bien ignorés.
 - Les contenus additionnels sont tabulables et activables en navigation clavier.
 - Les formulaires :
 - Tous les libellés de champs sont explicites.
 - Proximité graphique des champs de saisie et de leur libellé.
 - Bonne gestion de regroupements de champs et des titres de regroupements de champs
 - Bonne gestion des contrôles de saisie.
 - Bonne gestion des auto-complétions
 - La navigation :
 - Les menus, barres de navigations et moteur de recherche sont toujours à la même place sur l'ensemble des pages.
 - L'ordre de focalisation des pages sont cohérentes et ne possèdent pas de pièges clavier.

3. CONCLUSION

- Le taux de conformité du site, 52%, rend celui-ci partiellement accessible selon les règles du référentiel. Ce taux peut paraître décevant mais il n'est pas mauvais pour un premier audit. Il ne faut pas non plus oublier la rigueur du mode de calcul du taux de conformité : une simple erreur rendant le critère non conforme pour tout le périmètre.
- Ce taux aurait pu être amélioré par la série de tests itératifs et de conseils d'accessibilité planifiés au départ mais abandonnés après le premier jeu de contrôle. Particulièrement grâce aux efforts de montée en compétences par la société de développement.
- Il est aussi dommage que le mode contrasté censé apporter la conformité pour les deux critères concernés vienne en fait générer 4 points de non-conformité.
- Les éléments du styleswitcher Lisio et les injections du « social wall » ont été placés en contenus non soumis à l'obligation d'accessibilité.
- Des gains éclairés (éléments facilement corrigeables) sont possibles pour passer à un taux de conformité de 64% :
 - Correction des taux de contraste engendrés par Lisio ;
 - Mise en conformité des liens vides ;
 - Correction du code source selon les règles du W3C (partie accessibilité) ;
 - Ajout de l'attribut de langue ;
 - Corrections des balises utilisées à des fins de présentation ;
 - Ajout des landmarks HTML et aria sur tout le document ;
 - Correction des listes `/` ;
 - Visibilité de la prise de focus ;
 - Ajouter des étiquettes aux champs de formulaires ;
 - Rendre plus pertinents les boutons ;
 - Ajouter la barre de navigation et de recherches sur toutes les pages et au même endroit ;
- Pour mémoire, les éléments présentés dans ce rapport sont le plus exhaustifs possible mais il faut bien avoir en tête que les corrections sont à apporter sur l'ensemble des pages et des éléments du site.

C. Évaluation détaillée

1. IMAGES

Critère 1.1 Chaque image porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?

Conforme

Critère 1.2 Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?

Conforme

Critère 1.3 Pour chaque image porteuse d'information ayant une alternative textuelle, cette alternative est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 1.4 Pour chaque image utilisée comme CAPTCHA ou comme image-test, ayant une alternative textuelle, cette alternative permet-elle d'identifier la nature et la fonction de l'image ?

Non applicable

Critère 1.5 Pour chaque image utilisée comme CAPTCHA, une solution d'accès alternatif au contenu ou à la fonction du CAPTCHA est-elle présente ?

Non applicable

Critère 1.6 Chaque image porteuse d'information a-t-elle, si nécessaire, une description détaillée ?

Non applicable

Critère 1.7 Pour chaque image porteuse d'information ayant une description détaillée, cette description est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 1.8 Chaque image texte porteuse d'information, en l'absence d'un mécanisme de remplacement, doit si possible être remplacée par du texte stylé. Cette règle est-elle respectée (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 1.9 Chaque légende d'image est-elle, si nécessaire, correctement reliée à l'image correspondante ?

Non applicable

2. CADRES

Critère 2.1 Chaque cadre a-t-il un titre de cadre ?

Conforme

Critère 2.2 Pour chaque cadre ayant un titre de cadre, ce titre de cadre est-il pertinent ?

Conforme

3. COULEURS

Critère 3.1 Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la couleur. Cette règle est-elle respectée ?

Conforme

Critère 3.2 Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Sur la page "Aide aux choix", le contraste n'est pas suffisant, le texte est à la limite de l'invisible. Il faut compléter le parcours "Trouvons ensemble vos solutions" puis cliquer sur "Découvrir" pour rencontrer le problème.

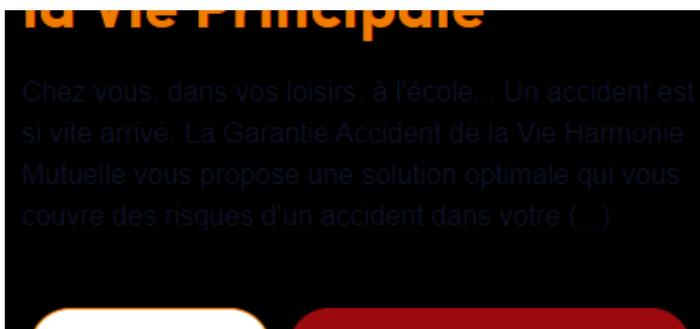


Figure 12 - Texte au contraste insuffisant (1.1 :1)

Critère 3.3 Dans chaque page web, les couleurs utilisées dans les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations sont-elles suffisamment contrastées (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Sur les pages "HP Générique + popin cookies", "HP Cible entrepreneurs", "Offre" et "Carrefour offre", on retrouve des problèmes de contraste un élément <div> à droite de l'écran qui est flottant/fixe au scrolle. Ce dernier contient 3 liens au contrastes insuffisant. Le problème de contraste se joue entre le rouge des de type ".svg" et le fond noir.

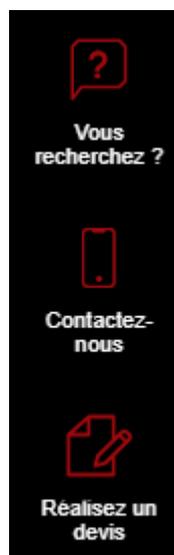


Figure 17 - Liens au contraste insuffisant (2.3:1)

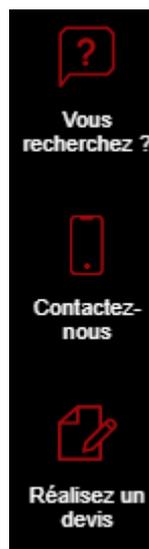


Figure 18 - Liens au contraste insuffisant (2.3:1)

4. MULTIMEDIA

Critère 4.1 Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une transcription textuelle ou une audiodescription (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.2 Pour chaque média temporel pré-enregistré ayant une transcription textuelle ou une audiodescription synchronisée, celles-ci sont-elles pertinentes (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.3 Chaque média temporel synchronisé pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, des sous-titres synchronisés (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.4 Pour chaque média temporel synchronisé pré-enregistré ayant des sous-titres synchronisés, ces sous-titres sont-ils pertinents ?

Non applicable

Critère 4.5 Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une audiodescription synchronisée (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.6 Pour chaque média temporel pré-enregistré ayant une audiodescription synchronisée, celle-ci est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 4.7 Chaque média temporel est-il clairement identifiable (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.8 Chaque média non temporel a-t-il, si nécessaire, une alternative (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 4.9 Pour chaque média non temporel ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 4.10 Chaque son déclenché automatiquement est-il contrôlable par l'utilisateur ?

Non applicable

Critère 4.11 La consultation de chaque média temporel est-elle, si nécessaire, contrôlable par le clavier et tout dispositif de pointage ?

Non applicable

Critère 4.12 La consultation de chaque média non temporel est-elle contrôlable par le clavier et tout dispositif de pointage ?

Non applicable

Critère 4.13 Chaque média temporel et non temporel est-il compatible avec les technologies d'assistance (hors cas particuliers) ?

Non applicable

5. TABLEAUX

Critère 5.1 Chaque tableau de données complexe a-t-il un résumé ?

Non applicable

Critère 5.2 Pour chaque tableau de données complexe ayant un résumé, celui-ci est-il pertinent ?

Non applicable

Critère 5.3 Pour chaque tableau de mise en forme, le contenu linéarisé reste-t-il compréhensible ?

Non applicable

Critère 5.4 Pour chaque tableau de données ayant un titre, le titre est-il correctement associé au tableau de données ?

Non applicable

Critère 5.5 Pour chaque tableau de données ayant un titre, celui-ci est-il pertinent ?

Non applicable

Critère 5.6 Pour chaque tableau de données, chaque en-tête de colonnes et chaque en-tête de lignes sont-ils correctement déclarés ?

Non applicable

Critère 5.7 Pour chaque tableau de données, la technique appropriée permettant d'associer chaque cellule avec ses en-têtes est-elle utilisée (Hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 5.8 Chaque tableau de mise en forme ne doit pas utiliser d'éléments propres aux tableaux de données. Cette règle est-elle respectée ?

Non applicable

6. LIENS

Critère 6.1 Chaque lien est-il explicite (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Dans la page « HP Générique », au sein de la section « Agir à vos côtés », en plus de créer des liens qui englobent tout le contenu d'une vignette au sein d'un lient composite (voir exemple de code ci-dessous), il faut que le lien soit plus pertinent comme « Nos solutions pour les particuliers » par exemple.

Exemple de lien composite :

```
<a href="/presentation_du_stand_foire_de_paris.html">  
  <span>repérez notre stand grâce à notre logo</span>  
    
</a>
```

Ou ça :

```
<a href="/presentation_du_stand_foire_de_paris.html">  
  <span>repérez notre stand grâce à notre </span>  
    
</a>
```

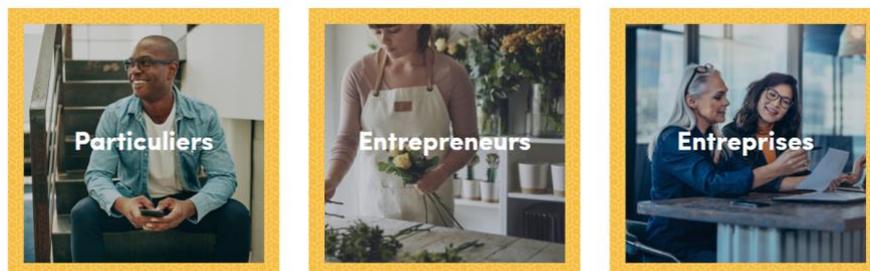


Figure 1 - Ensemble de liens à revoir

Le même problème est présent sur les ensembles de liens « Accompagner votre vie d'entrepreneur » et « Accompagner vos salariés et votre entreprise » dans la page « HP Cible entrepreneurs ».

- Dans la page « HP Générique », au sein de la section « Notre vision », le lien « Nous découvrir » doit être plus explicite, à l'aide d'un attribut « aria-label="Découvrir notre vision" » par exemple.



Figure 2 - Lien non explicite

- Dans la page « HP Générique », au sein de la barre latérale, le lien « 4.8/5 Avis clients » peut posséder une vocalisation plus claire, à l'aide d'un attribut « aria-label="note moyenne des avis clients 4.8 sur 5" » par exemple.

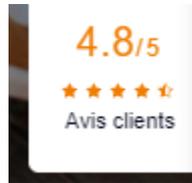


Figure 3 - Vocalisation non pertinente du lien

- Dans la page « HP Générique », en mode responsive, l'intitulé du lien « Espace personnel » est masqué via une propriété {display:none}, ainsi le lien ne possède plus de vocalisation pertinente.

Il faut soit le mettre en masquage accessible en mode responsive soit le doubler d'un attribut aria-label="Accès à l'espace personnel".



Figure 4 - Lien non pertinent

- Dans la page « Carrefour CCN », les liens « En savoir plus » correspondants aux différentes offres, peuvent être plus explicites, à l'aide d'attributs « aria-describedby » lié avec le titre de l'article.



Figure 5 - Lien non explicite

- Dans la page « Aide au choix », les liens « Découvrir » peuvent être plus explicites, à l'aide d'attributs « aria-describedby » reliés à la formule « Découvrir les x solutions vous concernant »



Figure 6 - Lien non explicite

- Dans la page « HP Cible entrepreneurs », les liens « Découvrir » doit être plus explicite via des attributs « aria-describedby » les reliant à la zone « Je suis... ».



Figure 7 - Lien peu explicite

- Même remarque pour les liens « En savoir plus » du carrousel « Conseils & avis d'experts ».

FICHE EXPERT

Entrepreneurs : comment maintenir votre niveau de vie en cas de maladie ?

Peut-on vraiment se permettre de s'arrêter en cas de maladie ou d'accident quand on est travailleur indépendant ? Quelles sont les solutions pour sécuriser vos revenus ? Est-ce que c'est cher ? Est-ce que c'est compliqué ?

[+ En savoir plus](#)



Figure 8 - Lien peu explicite

- Même remarque pour le lien « En savoir plus » du carrousel « Conseil & avis d'expert » dans la page « Offre », ainsi que les liens « En savoir plus » de la section « Ces articles pourraient vous intéresser ».
- Même remarque pour les liens « En savoir plus » du carrousel « Conseils & avis d'experts » dans la page « Carrefour offre », ainsi que les liens « En savoir plus » de la section « Harmonie Mutuelle vous accompagne à travers des outils de diagnostics ».
- Dans la page « Article », le lien « Manifeste de l'offre de soins et d'accompagnement » n'est pas explicite sur sa fonction, à savoir le téléchargement d'un document PDF (dont le format et la taille peuvent être indiqués pour être plus accessible dans les informations données), il faut lui ajouter un attribut « aria-label », comme « Manifeste de l'offre de soins et d'accompagnement document PDF x Mo » par exemple.

Manifeste de l'offre de soins et d'accompagnement

Figure 9 - Lien non explicite

- Dans la page « HP Cible entrepreneurs », au sein de l'entête de page, des liens composites apparemment masqués via les styles, sont présents dans le code (et relevés via une extension).

Ces liens composites comportent des textes pertinents, mais les images possèdent des alternatives non pertinentes, qui par ailleurs doivent être vides afin d'être des images décoratives, les textes étant suffisants pour donner des intitulés pertinents aux liens composites.

Ils sont également suivis par des liens textes dont certains possèdent des intitulés non pertinents, avec la présence d'un « s » avant le reste pertinent de l'intitulé.

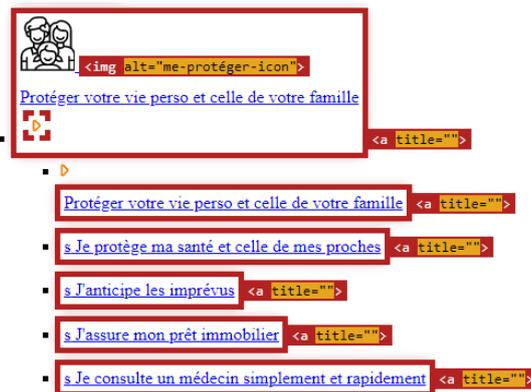


Figure 10 – Exemple de liens (masqués) à revoir

- Dans la page « Offre », au sein du fil d'Ariane, le lien « Protection décès » est non pertinent car il est mal orthographié et donc mal vocalisé.

Protection deces

Figure 11 - Lien mal orthographié

- Même remarque pour le lien « Révéler tout le potentiel humain » dans la page « Carrefour offre ».

Reveler le potentiel humain

Figure 12 - Lien mal orthographié

- Même remarque pour les liens « Vos salariées votre entreprise », « Protéger vos salariées », « CCN », et « Missions locales PAIO santé » dans la page « CCN ».

Accueil ▀ Entrepreneurs ▀ Vos salariés votre entreprise ▀ Proteger vos salaries ▀ Ccn
▀ Missions locales paio sante

Figure 13 - Liens mal orthographiés

- Même remarque pour les liens « À propos » et « Rapport de solvabilité financière 2020 » dans la page « Communiqué de presse ».

Accueil ▀ Marque ▀ A propos ▀ Espace presse ▀ Rapport solvabilite financiere 2020

Figure 14 - Liens mal orthographiés

- Même remarque pour le lien « Mentions légales » dans la page « Mentions légales ».

Accueil ▀ Mentions legales

Figure 15 - Lien mal orthographié

- Même remarque pour les liens « FAQ » et « Comment souscrire en ligne » dans la page « FAQ ».

Figure 16 - Liens mal orthographiés

- Dans la page « Offre », au sein de la section « Pourquoi souscrire à la protection décès Harmonie Mutuelle ? », le lien-image présent ne possède pas d'alternative pertinente, comme « Label Excellence 2020 Assurances décès Harmonie mutuelle » par exemple.



Figure 17 - Lien-image sans alternative pertinente

- Dans la page « Offre », au sein de la section « Des garanties d'assistance complètes pour vos proches », le lien-texte « Télécharger notre dépliant d'informations » et le lien-image qui le précède, doivent être remplacés par un lien composite, avec une image dont l'alternative sera vide, et un texte « Télécharger notre dépliant d'informations » qui servira d'intitulé au lien composite.

On pourra ajouter un attribut « title » pour préciser le format et la taille du fichier en téléchargement.



Figure 18 - Lien composite à créer

- Dans la page « Offre », au sein de la section « Des garanties d'assistance complètes pour vos proches », on trouve 2 ensembles de textes (qui d'ailleurs doivent être structurés comme des listes non ordonnées, voir critère 9.3), qui semblent être destinés à servir de liens.

Ainsi le signe « > » devra être soit intégré comme puce via les styles, soit masqué via un attribut `aria-hidden="true"`, ou encore simplement supprimé.

Surtout les intitulés des liens devront être explicites quant à leur fonction ou destination, par exemple, s'il ouvre une nouvelle fenêtre ou un « widget », cela devra être précisé via un attribut « title » ou un texte en masquage accessible par exemple.



Figure 19 - Possibles liens à rendre explicite

- Dans la page « CCN », le lien « Prévoyance » n'est pas explicite sur sa fonction, à savoir ouvrir une nouvelle fenêtre, y compris via son attribut « title », auquel il faut rajouter le texte « (Nouvelle fenêtre) ».

PREVOYANCE

Figure 20 - Lien non explicite

- Dans la page « CCN », le numéro de téléphone présent dans la section « Vous souhaitez couvrir vos salariés avec l'offre santé ? », peut être codé comme un lien téléphonique (0 805 50 00 19), explicite quant à sa fonction via un attribut « title » ou un texte en masquage accessible présent dans l'intitulé, comme « Appeler un conseiller Harmonie Mutuelle » par exemple.



Figure 21 - Lien téléphonique à créer

- Dans la page « CCN », le 1^{er} lien « Découvrir notre offre » présent dans la section « Découvrez nos autres solutions pour vos salariés » n'est pas assez explicite, contrairement aux autres liens de la section, qui précisent dans leurs intitulés le sujet auxquels ils se rapportent, ainsi on ajoutera à l'intitulé du premier lien, un passage de texte correspondant au sujet, pour avoir un intitulé, comme « Découvrir notre offre de protection prévoyance » par exemple.



Figure 22 - Lien peu explicite

- Dans la page « Communiqué de presse », les liens « Télécharger le communiqué » sont peu explicites, on pourra rajouter via un attribut « title » ou un texte en masquage accessible présent dans l'intitulé, comme « Rapport de solvabilité financière 2020 document PDF x Mo ».



Figure 23 - Lien peu explicite

- Dans la page « Formulaire de contact », le formulaire de contact est présent dans un cadre, où on peut trouver des liens « Retour » et « Suivant », dont la vocalisation est explicite via des attributs « aria-label » identiques aux intitulés visibles, mais leur sémantique de lien est pour une raison inconnue non vocalisée.

← Retour

Suivant →

Figure 24 - Sémantique des liens non vocalisée

Critère 6.2 Dans chaque page web, chaque lien a-t-il un intitulé ?

Non conforme

- Dans la page « HP Générique », au sein de la section « Agir à vos côtés », comme vu au critère 6.1, les liens présents sont à revoir, car en l'état le changement d'image de fond est déclenché par le survol ou la prise de focus de liens vides avec des rôles « button » non justifiés.

```
<a href="#" class="push-info-item-img w-inline-block" style="background-image: url(/sites/default/files/2021-03/istock-974160986.jpg);" role="button"></a> == $0
```

Figure 25 - Exemple de lien vide

- On retrouve le même problème sur les ensembles de liens « Accompagner votre vie d'entrepreneur » et « Accompagner vos salariés et votre entreprise » dans la page « HP Cible entrepreneurs ».

7. SCRIPTS

Critère 7.1 Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?

Non conforme

- La modale des cookies n'est pas accessible :
 - À la première visite du site, la modale apparaît mais le focus n'est pas placé dans la modale sur son titre,
 - La modale n'est pas étanche. Le focus se place sur le premier élément de la page en dessous de la modale, et à la navigation au clavier, il est nécessaire de parcourir toute la page pour atteindre cette modale.
 - En revanche, la modale de paramétrage des cookies est bien étanche, cependant, à sa fermeture le focus n'est pas replacé sur le bouton qui l'a ouverte mais encore une fois sur le premier élément de la page située en dessous de la modale.

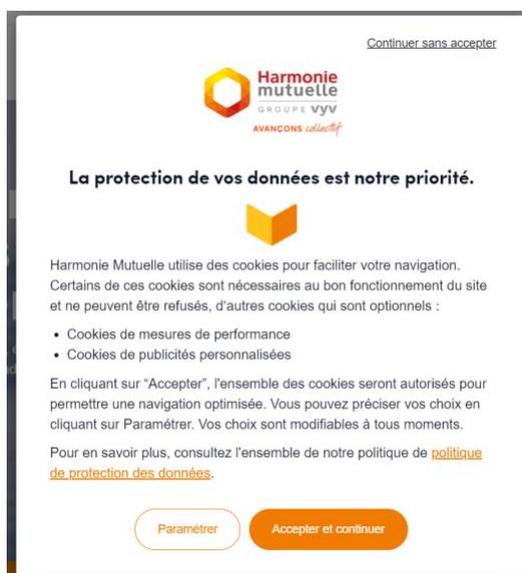


Figure 26 - modale inaccessible

Pour rappel, une modale accessible remplit les conditions suivantes :

- À l'ouverture de la fenêtre modale le focus doit être placé sur un élément situé au tout début de la fenêtre modale (le titre de la modale pour la réassurance) ;
- Les éléments situés sous la fenêtre modale ne doivent plus être vocalisés, ni atteignables ;
- La tabulation doit pouvoir boucler sur les éléments « focusables » que contient la fenêtre modale par la touche « Tab » ou en marche arrière par « Maj Tab » sans jamais sortir de la fenêtre modale ;
- La fenêtre modale doit posséder un lien ou bouton d'action pour la quitter. La touche « Echap » doit permettre la même action ;
- A la fermeture de la fenêtre modale, le focus doit se retrouver positionné au niveau de l'élément qui en a provoqué l'affichage/ouverture ;
- En fonction de son contenu, le contenu de la fenêtre modale sera ajouté dans le DOM au moment de l'affichage plutôt que simplement masqué par le CSS.

- Le menu déroulant « Espace personnel » présente des problèmes d'accessibilité.
 - Il a un attribut « aria-labelledby » superflu (il y a déjà un attribut « aria-label » bien renseigné), et mal implémenté car l'id « account-btn » n'est pas unique sur la page (version mobile).
 - De plus, le mode de navigation attendu au sein de ce genre de menu est, non pas la tabulation, mais l'utilisation des flèches de direction haut et bas.
 - Le rôle « region » n'est pas approprié pour ce contenu, il lui faut un rôle « navigation ».

```
▶<div id="account-dropdown" role="region" aria-labelledby="account-btn" class="dropdown -menu" aria-label="accéder à mon espace personnel">...</div>
```

Figure 27 - attributs aria à corriger

- Le carrousel des pages d'accueil n'est pas suffisamment accessible. En effet, la sélection d'une diapositive ne permet pas aux technologies d'assistance de restituer le contenu de celle-ci : l'ensemble des diapositives et leur contenu est vocalisé.
 - Lors de la sélection d'une diapositive, il faut rajouter à la balise <a> de la puce, de manière dynamique, un attribut « aria-selected="true" », les autres puces ayant un attribut « aria-selected="false" », permettant à l'utilisateur de connaître la diapositive active.
 - Les diapositives inactives doivent avoir un attribut « aria-hidden="true" » renseignée dynamiquement et passant à « false » quand la diapositive est active.
 - Tout élément interactif à l'intérieur d'une diapositive masquée doit avoir un attribut « tabindex="-1" » renseigné dynamiquement et passant à « 0 » lorsque la diapositive est active.
 - De plus, la lecture automatique des diapositives doit se stopper lorsque le focus se place sur le carrousel ou avoir un bouton pour stopper et relancer la lecture.

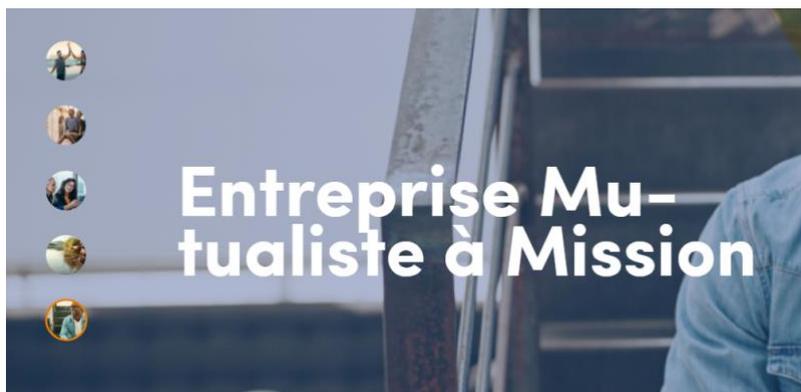


Figure 28 - carrousel pas suffisamment accessible

- Tous les liens du menu haut ont un attribut « aria-current="page" » : il doit être supprimé car il indique la page active au sein d'un étapier ou d'un fil d'Ariane. Il entraîne la vocalisation erronée « Page courante » avec un lecteur d'écran au focus des liens du menu.

```
<a href="/marque" title aria-current="page" class="nav-link-level-1 w-inline-block">
```

Figure 29 - mauvais emploi d'aria

- Dans la page d'accueil, les liens scriptés changeant le fond des encarts « Particuliers », « Entrepreneurs » et « Entreprises » ont un rôle « button » incorrect. Il faut supprimer l'attribut sur ces liens. On retrouve le même problème dans la page « Accueil Entrepreneurs ».



```
<a href="#" class="push-info-item-img w-inline-block" style="background-image: url(/sites/default/files/2021-03/iStock-974160986.jpg)" role="button"></a> == $0
```

Figure 30 - rôle à supprimer

- Dans la page accueil « Entrepreneurs »,
 - La liste déroulante « Entrepreneurs » n'est pas correctement restituée par les technologies d'assistance. Aucun des éléments de la liste n'est vocalisé ni le rôle de liste de sélection de l'élément.

Cette liste est implémentée à l'aide d'une balise <select> et d'une liste . Pour que cette implémentation soit accessible, il faut que le <select> soit en masquage accessible et la liste en « aria-hidden="true" » : chaque modification de l'un, doit entraîner la même modification sur l'autre élément. L'utilisateur de technologies d'assistance utilisera donc l'élément <select> directement accessible.

On retrouve le même problème avec la liste déroulante « je suis » sur la même page, mais aussi sur l'ensemble des listes déroulantes de la page « Aide au choix ».

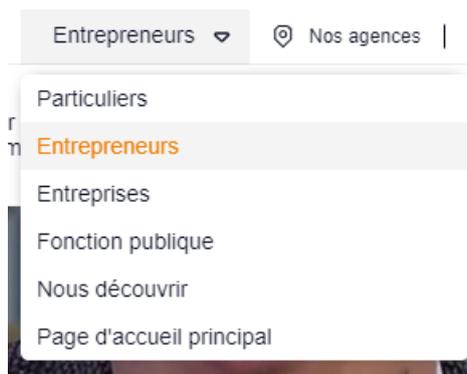


Figure 31 - liste déroulante inaccessible



Figure 32 - liste déroulante inaccessible

Je suis En famille avec enfants à charge

Figure 33 - liste déroulante inaccessible

- o Les boutons du carrousel de FAQ devraient être rendus invisibles pour les technologies d'assistance, ils compliquent la navigation inutilement : tous les liens sont de toute façon atteignables et vocalisés sans l'aide des boutons, et vu leur nombre raisonnable (ici 5), la navigation à l'aide des boutons est superflue. Il faudra leur appliquer un attribut « aria-hidden="true" ».



Figure 34 - boutons à rendre invisibles

- Le fil d'Ariane n'est pas suffisamment accessible. Il doit se trouver à l'intérieur d'une balise <nav> ayant un « aria-label » avec « Fil d'Ariane ». Les liens sont bien présentés sous forme de liste mais il manque un attribut « aria-current="page" » sur le lien pointant sur la page courante.

Accueil ▀ Marque ▀ A propos de la mutuelle ▀ Groupe vyv ▀ **Vyv 3 renforcer acces aux soins**

Figure 35 - fil d'Ariane à améliorer

- Dans la page « Carrefour CCN », le système de filtres des offres n'est pas complètement accessible. En effet, le rôle et l'état (sélectionné ou non) des filtres ne sont pas restitués par les technologies d'assistances. Les 3 filtres devraient être implémentés sous la forme d'un groupe de boutons radio. La liste aura un rôle « radiogroup » et chaque filtre aura un rôle « radio » et un attribut « aria-checked » à « true » s'il est sélectionné, « false » dans le cas contraire. Il faudra également ajouter

sur chaque filtre un attribut « aria-label » reprenant l'intitulé visible du bouton radio auquel on ajoutera « filtrer les offres ».



Figure 36 - filtres à corriger

- Dans la page « Carrefour CCN », le système de pagination peut être amélioré. Il faut ajouter un attribut « aria-current="true" » sur le lien de la page courante et supprimer l'attribut « title » pour le remplacer par un « aria-label » ayant pour valeur « Page courante, Page 1 ». Les attributs « title » des liens doivent être traduits et remplacés par des « aria-label » (voir thématique 6).



Figure 37 - pagination à améliorer

- Dans la page « Contact », le datepicker est difficilement utilisable avec les technologies d'assistance car les listes déroulantes des mois et année ne sont pas atteignables. Pour faciliter la saisie avec un lecteur d'écran, il faudrait avoir l'alternative de la saisie texte directement dans le champ.

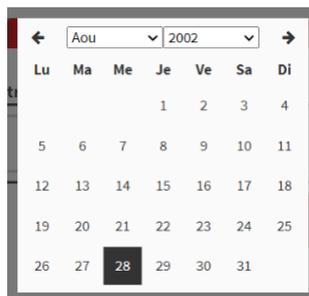


Figure 38 - datepicker non accessible

- Il existe plusieurs listes dans les pages ayant un rôle « list ». Cet attribut est superflu, il permet d'utiliser une autre balise (<div> ou par exemple) pour implémenter une liste. Ceci ne constitue pas une non-conformité mais il est préférable de les supprimer.

```
<ul role="list" class="dropdown-menu-list">...</ul>
```

Figure 39 - rôle aria inutile

Critère 7.2 Pour chaque script ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 7.3 Chaque script est-il contrôlable par le clavier et par tout dispositif de pointage (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- En mode responsive,
 - Le menu burger n'est pas fonctionnel (ni à la souris ni au clavier)



Figure 40 - menu non fonctionnel

- Le bouton de retour à la navigation du menu « Espace personnel » n'est pas accessible au clavier



Figure 41 - bouton inaccessible

- Le menu déroulant de l'espace personnel n'est pas totalement contrôlable au clavier. Le bouton dropdown est bien activable au clavier, faisant apparaître le menu et le premier lien reçoit bien la tabulation, cependant, le menu ne se replie pas avec la touche « échap » ni en tabulant sur l'élément suivant. Actuellement, seul le premier lien du menu est accessible au clavier, les liens suivants n'ayant pas d'attribut « href ».



Figure 42 - menu pas totalement contrôlable au clavier

- Dans la page « Carrefour CCN », les boutons de filtre ne sont pas atteignables au clavier. Il est nécessaire d'ajouter un attribut « tabindex="0" » et de s'assurer que le filtre est activable au clavier.



Figure 43 - filtres inaccessibles au clavier

- Dans la page « Contact », le module datepicker est difficilement contrôlable au clavier : les listes déroulantes des mois et années ne sont pas atteignables au clavier, rendant très laborieuse la saisie du jour de naissance.



Figure 44 - Datepicker difficilement contrôlable au clavier

Critère 7.4 Pour chaque script qui initie un changement de contexte, l'utilisateur est-il averti ou en a-t-il le contrôle ?

Non conforme

- Tous les liens contenus dans le mur des réseaux sociaux ouvrent une nouvelle fenêtre du navigateur sans avertissement de l'utilisateur. Il faut ajouter à ces liens un attribut « aria-label » pertinent décrivant la destination du lien en lui ajoutant « - ouverture d'une nouvelle fenêtre ».

```
<a href="https://bit.ly/3vJcArf" rel="nofollow" target="blank">https://bit.ly/3vJcArf</a> == $0
<a class="tweet-url hashtag" href="https://instagram.com/explore/tags/ParisBasketBall" rel="nofollow" target="blank" title="#ParisBasketBall">#ParisBasketBall</a>
<a class="tweet-url hashtag" href="https://instagram.com/explore/tags/Basket" rel="nofollow" target="blank" title="#Basket">#Basket</a>
<a class="tweet-url hashtag" href="https://instagram.com/explore/tags/JeuConcours" rel="nofollow" target="blank" title="#JeuConcours">#JeuConcours</a>
```

Figure 45 - liens à corriger

- Le même problème est présent
 - Dans la page « Accessibilité » sur les liens du contenu « voies de recours ».
 - Dans la page « Article » sur le lien « Notre infographie » et les liens « les soins », « les produits et services » et « l'accompagnement » ainsi que « Manifeste de l'offre de soins et d'accompagnement ».
 - Dans la page « Offre », sur le lien « Réaliser un devis protection décès en ligne ».
 - Dans la page « CNN », sur le lien « Faites-vous rappeler gratuitement ».
 - Dans les pages « Offre », « Communiqué de presse », « Mentions légales » et « FAQ » sur les liens des réseaux sociaux.
 - Dans la page « Communiqué de presse », sur les liens de téléchargement des communiqués et rapport : il faudra en plus préciser le format et le poids du fichier. Il faut faire de même avec le lien de téléchargement des conditions générales d'utilisation de la page « Mentions légales ».
 - Dans la page « FAQ », le lien « Réalisez votre devis en 3 clics ».
 - Dans la modale des cookies, le lien « Politique de protection des données ».

- › [les soins](#)
- › [les produits et services](#)
- › [l'accompagnement](#)



Figure 46- exemples de liens à corriger

Critère 7.5 Dans chaque page web, les messages de statut sont-ils correctement restitués par les technologies d'assistance ?

Non conforme

- Dans la page « Carrefour CCN », le message indiquant le nombre d'offres en fonction du filtre n'est pas restitué par les technologies d'assistance. Il faut rajouter un attribut « role="status" » à cet élément.

1 offres correspondent à votre Convention Collective Nationale



Figure 47 - message de statut non restitué

- Il en est de même dans la page « Aide au choix » pour le message indiquant le nombre de solutions trouvés.

Nous avons trouvé 1 solution

Figure 48 - message de statut non restitué

- Dans la page « Contact », le message de statut d'envoi du message n'est pas correctement restitué malgré le rôle « status » et l'attribut « aria-live ». En effet, la balise <div> n'est vocalisée qu'à sa mise à jour avec « aria-live="polite" », et cet élément n'est pas présent à l'étape précédente. La mise à jour n'est donc pas détectée. Il faut que l'élément <div> soit présent et vide pendant tout le processus, et, à la validation du formulaire, le contenu du message est ajouté à la <div>.

Merci. Votre demande concernant nos solutions Accident / Obsèques /
Décès a bien été transmise.

Vous serez contacté dans les meilleurs délais par un de nos conseillers.

A bientôt

Figure 49 - message de statut non restitué

8. ÉLÉMENTS OBLIGATOIRES

Critère 8.1 Chaque page web est-elle définie par un type de document ?

Conforme

Critère 8.2 Pour chaque page web, le code source est-il valide selon le type de document spécifié ?

Non conforme

- Dans l'ensemble du périmètre, plusieurs erreurs sont présentes dans le code source.
 - Des « id » sont en double.

```
Error Duplicate ID 'LOT-1'.  
From line 105, column 11, to line 105, column 87  
<g id="LOT-1" stroke="none" stroke-width="1" fill="none" fill-rule="evenodd">←
```

Figure 50 - exemple d'identifiant en double

- Certains identifiants ont des valeurs non conformes

```
Error Bad value '//-HEADER' for attribute 'id' on element 'g': Not a valid XML 1.0 name.  
From line 96, column 15, to line 96, column 74  
<g id="//-HEADER" transform="translate(7.000000, 8.000000)">←
```

Figure 51 - exemple d'identifiant non conforme

- La balise `<meta charset="utf-8" />` est présente deux fois or une seule occurrence doit être présente.

```
Error A document must not include more than one 'meta' element with a 'charset' attribute.  
From line 7, column 5, to line 7, column 28  
<meta charset="utf-8" /><link
```

Figure 52 – balise présente en double

Critère 8.3 Dans chaque page web, la langue par défaut est-elle présente ?

Non conforme

- Dans l'ensemble du périmètre, la langue par défaut n'est pas présente dans le code source.

La langue par défaut doit être indiquée dans la balise html (`<html lang="fr">`).

Critère 8.4 Pour chaque page web ayant une langue par défaut, le code de langue est-il pertinent ?

Non applicable

Critère 8.5 Chaque page web a-t-elle un titre de page ?

Conforme

Critère 8.6 Pour chaque page web ayant un titre de page, ce titre est-il pertinent ?

Conforme

Critère 8.7 Dans chaque page web, chaque changement de langue est-il indiqué dans le code source (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 8.8 Dans chaque page web, le code de langue de chaque changement de langue est-il valide et pertinent ?

Non applicable

Critère 8.9 Dans chaque page web, les balises ne doivent pas être utilisées uniquement à des fins de présentation. Cette règle est-elle respectée ?

Non conforme

- Dans la page « Accessibilité », une balise « h2 » est utilisée uniquement à des fins de présentation.
 - Un titre « h2 » vide est présent dans la section traitant des technologies utilisées et de l'environnement de test.

```
<h2 class="orange"></h2>
```

Figure 53 - balise utilisée uniquement à des fins de présentation

- Dans la page « Article », plusieurs balises sont utilisées uniquement à des fins de présentation.
 - Dans la section « Les missions principales de VYV 3 », un paragraphe est utilisé uniquement dans le but de créer un espace.

```
<p class>&nbsp;</p>
```

Figure 54 - balise utilisée uniquement à des fins de présentation

- Dans la section « Agir au quotidien avec tous les acteurs du groupe VYV », un paragraphe est utilisé uniquement dans le but de créer un espace.

```
<p data-pm-slice="1 1 []" class>&nbsp;</p>
```

Figure 55 - balise utilisée uniquement à des fins de présentation

- Dans la page « Accessibilité », des balises « h2 » sont utilisées uniquement à des fins de présentation un peu partout dans la page.

```
<h2 class></h2>
```

Figure 56 - exemple de balises uniquement utilisées à des fins de présentation

- Dans la page « Offre », plusieurs balises sont utilisées uniquement à des fins de présentation.
 - Dans la section « Protection Décès », deux paragraphes sont là uniquement pour créer des espaces.

```
<p class>&nbsp;</p>
```

Figure 57 - exemple de balise uniquement utilisée à des fins de présentation

- Dans la partie « Pour assurer un soutien familial », un paragraphe est là uniquement pour créer un espace ou un équilibre avec la partie juste à côté.

```
<p class="text-align-center">&nbsp;</p>
```

Figure 58 - balise uniquement utilisée à des fins de présentation

- Dans la section « Ces articles pourraient vous intéresser », un élément de liste « li » contient uniquement des éléments vident.

- Juste au-dessus de la section des légendes des annotations, un titre « h2 » vide est présent.
D'autres sont présents dans le reste de la page.

```
<h2 class></h2>
```

Figure 59 - balise uniquement utilisée à des fins de présentation

- Dans la page « Carrefour offre », des titres « h2 » et des paragraphes sont utilisés à des fins de présentation.
 - Dans les différentes card (« Harmonie Potentiel Humain », « Focus RPS », ...), des paragraphes et des titres « h2 » vides sont utilisés afin de contrôler la présentation du contenu.
- Dans la page « CCN », des paragraphes et des titres utilisés à des fins de présentation sont présents.
 - Des titres « h2 » et des paragraphes vides sont présent à plusieurs endroits dans la page.

```
<h2 class></h2>
```

Figure 60 - exemple de balises uniquement utilisées à des fins de présentation

```
<p class="text-align-center" data-pm-slice="1 1 []">&nbsp;&nbsp;&nbsp;</p>
```

Figure 61 - exemple de balise uniquement utilisée à des fins de présentation

- Dans la page « Aide au choix », chaque premier élément des « liste de choix » (listes d'éléments en réalité) est un élément de liste « li » utilisé à des fins de présentation.
 - Chaque premier « li » est utilisé afin de créer un élément vide
 - Note : cette liste personnalisée n'est pas conforme.

```
<li data-index="0" class="selected highlighted">&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;&nbsp;</li>
```

Figure 62 - exemple de balise uniquement utilisée à des fins de présentation

- Dans la page « Communiqué de presse », des titres « h2 » et plusieurs paragraphes vides sont utilisés uniquement à des fins de présentation.
- Dans la page « Formulaire de contact », un titre « h2 » vide est présent uniquement à des fins de présentation.
- Dans la page « FAQ », un titre « h2 » vide est présent uniquement à des fins de présentation.
- Dans la modale de paramétrage des cookies, une balise <a> est utilisée uniquement à des fins de décoration.
 - L'utilisation de la balise <a> pour « politique de protection des données » n'est pas pertinente puisqu'il n'y a pas de cible associée.
 - L'ajout d'un lien cible vers cette politique de protection rendra l'utilisation de la balise <a> conforme
 - Sinon l'utilisation d'une balise avec un style décoratif associé doit être mis en place.

Critère 8.10 Dans chaque page web, les changements du sens de lecture sont-ils signalés ?

Non applicable

9. STRUCTURATION DE L'INFORMATION

Critère 9.1 Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?

Conforme

Critère 9.2 Dans chaque page web, la structure du document est-elle cohérente (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Dans l'ensemble du périmètre, la structure générale du document n'est pas respectée.
 - Chaque document doit vérifier une structure bien précise or dans le périmètre l'indication de la zone du contenu principal n'est pas représentée avec la présence de la balise <main>.

Critère 9.3 Dans chaque page web, chaque liste est-elle correctement structurée ?

Non conforme

- Dans plusieurs pages du périmètre, des listes ne sont pas correctement structurées.
 - Dans la page « HP Cible entrepreneurs », une liste n'est pas composé d'éléments mais uniquement de <div>.



Figure 63 - liste mal structurée

- Dans la page « Article », une liste n'est pas composé d'éléments mais uniquement de <div>.



Figure 64 - liste non correctement structurée

- Dans la page « Offre », une liste n'est pas composé d'éléments mais uniquement de <div>.



Figure 65 - liste mal structurée

- Dans la page « CCN », une liste n'est pas composé d'éléments mais uniquement de <div>.



Figure 66 - liste mal structurée

- Dans la page « Mentions légales », une liste n'est pas composé d'éléments mais uniquement de <div>.



Figure 67 - liste mal structurée

Critère 9.4 Dans chaque page web, chaque citation est-elle correctement indiquée ?

Non conforme

- Dans la page « Communiqué de presse », la citation du Président d'Harmonie Mutuelle n'est pas correctement indiquée.
 - L'utilisation des balises comme marqueur d'une citation est une mauvaise habitude. Afin d'indiqué correctement une citation, il faut utiliser soit des balises <q> ou alors des balises <blockquote>.

« Ces résultats confirment la trajectoire et les ambitions de la stratégie Horizon 2020. Harmonie Mutuelle a transformé en profondeur ses modèles opérationnels et relationnels permettant de poser le socle de la mutuelle du 21^e siècle, au sein du Groupe VIV. Nous avons créé un collectif fort avec les élus, les salariés mais aussi nos adhérents, entreprises clientes et entrepreneurs engagés sans oublier nos partenaires. Notre action a permis d'apporter des solutions solidaires concrètes et utiles aux parcours de vie de nos adhérents, d'accompagner nos entreprises clientes dans la valorisation de leur capital humain mais aussi de nous engager pleinement pour le déploiement de nouvelles solidarités actives au travers de l'accès aux soins, de la lutte contre la précarité, de nouvelles protections pour tous. La sylvie et la stabilité de nos fonds propres nous permettent d'avancer avec confiance au service de la société et de la solidarité »

Stéphane Jamique, Président d'Harmonie Mutuelle

Figure 68 - citation non indiquée

10. PRESENTATION DE L'INFORMATION

Critère 10.1 Dans le site web, des feuilles de styles sont-elles utilisées pour contrôler la présentation de l'information ?

Non conforme

- Le HTML ne doit pas contenir d'élément de présentation, la présentation doit être traitée à l'aide des feuilles de styles CSS et certains attributs de présentation ne sont pas autorisés dans le HTML.
 - Dans les pages « HP Générique », « Popin Cookies », « Popin Cookies », « Popin Cookies » et « Offre », les éléments « iframe » contiennent des attributs « frameborder », « width » et « height ».

```
<iframe scrolling="no" frameborder="0" allowtransparency="true" src="https://platform.twitter.com/widgets/widget_iframe.06c6ee5...html?origin=https%3A%2F%2Fwebsite.harmonie-mutuelle.fr" title="Twitter settings iframe" data-rgaa-ext-muted-style="display: none;" data-rgaa-ext-muted="style">...</iframe> == $0
```

Figure 69 - Exemple de présence d'attributs de présentation

```
<iframe id type="text/html" width="100%" height="300px" allowfullscreen="1" frameborder="0" class="style-scope dialogfeed-media" src="https://dms.licdn.com/playlist/C4E05AQEKf1_xG4rJ7A/mp4-720p-30fp-crf2...1621425600&v=beta&t=19yr7S_ZfdQKpJJJaJe0uJmD4Wu0P_15Zk1fizgQ_qX1Y&autoplay=0">...</iframe> == $0
```

Figure 70 - Exemple de présence d'attributs de présentation

```
<iframe width="100%" height="100%" src="https://www.youtube.com/embed/xUsj2SwKluk" frameborder="0" allow="accelerometer; autoplay; clipboard-write; encrypted-media; gyroscope; picture-in-picture" allowfullscreen>...</iframe>
```



Figure 71 - Exemple de présence d'attributs de présentation

- Dans le page « FAQ », un champ de saisie comporte un attribut « size ».

```
<input data-drupal-selector="edit-title" type="text" id="edit-title" name="title" value size="30" maxlength="128" class="form-text faq-field-search w-input" placeholder="Que recherchez-vous ?">
```

Figure 72 - Exemple de présence d'attributs de présentation

Critère 10.2 Dans chaque page web, le contenu visible porteur d'information reste-t-il présent lorsque les feuilles de styles sont désactivées ?

Non conforme

- Dans les pages « HP Générique », « HP Cible entrepreneurs », « Offre » et « Carrefour Offre », lorsque le CSS est désactivé, certaines informations ne sont pas visibles.

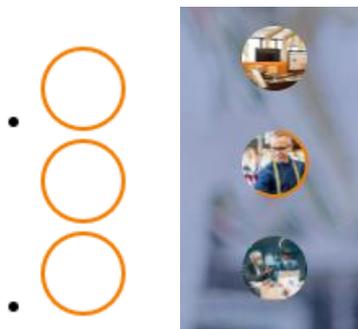


Figure 73 - Exemple de pertes d'informations lorsque le css est désactivé



Figure 74 – Exemples de pertes d'informations lorsque le css est désactivé



Figure 75 - Exemple de pertes d'informations lorsque le css est désactivé



Figure 76 - Exemple de pertes d'informations lorsque le css est désactivé

- Dans la page « Popin Cookies», lorsque le CSS est désactivé, le contenu de la popin n'est pas visible.

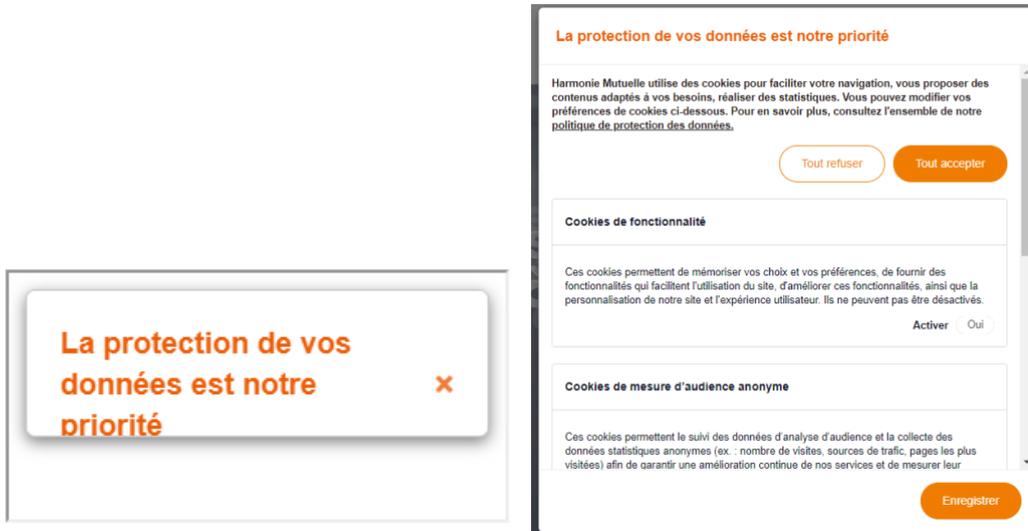


Figure 77 – Exemple de pertes d’informations lorsque le css est désactivé

- Dans les pages « Article », « Communiqués de presses », « Mentions légales » et « FAQ », lorsque le CSS est désactivé, les liens de partage sur les réseaux sociaux ne sont pas visibles.



Figure 78 - Exemple de pertes d’informations lorsque le css est désactivé



Figure 79 - Exemple de pertes d’informations lorsque le css est désactivé



Figure 80 - Exemple de pertes d’informations lorsque le css est désactivé

VYV 3 : renforcer

VYV 3 : renforcer l'accès aux soins



5 min de lecture

Mis à jour le 3 mai 2021



5 min de lecture

Mis à jour le 3 mai 2021

Figure 81 - Exemple de pertes d'informations lorsque le css est désactivé

- Dans la page « HP Générique», lorsque le CSS est désactivé, certaines informations ne sont pas visibles.

**Suivez-nous
sur les réseaux sociaux**



**Suivez-nous
sur les réseaux sociaux**



Figure 82 - Exemple de pertes d'informations lorsque le css est désactivé

Critère 10.3 Dans chaque page web, l'information reste-t-elle compréhensible lorsque les feuilles de styles sont désactivées ?

Non conforme

- Dans les pages « Carrefour ccn» et « Aide au choix», lorsque le CSS est désactivé, certains contenus ne sont pas compréhensibles. Ils devraient être généré via javascript pour ne pas perturber la lecture de la page hors css.

Indiquez votre code NAF, IDI

Envoyer

taxonomie ccn (field_st_ccn_taxo)

- Tout -

- Tout - ▼

- - Tout -
- Prévoyance
- Santé

Apply

5 offres correspondent à votre Convention Collective Nationale

- - Tout -
- Prévoyance
- Santé

Indiquez votre code NAF, IDCC ou le nom de votre CCN

5 offres correspondent à votre Convention Collective Nationale

- Tout -
- Prévoyance
- Santé

Figure 83 – exemples de contenus non compréhensibles lorsque le css est désactivé

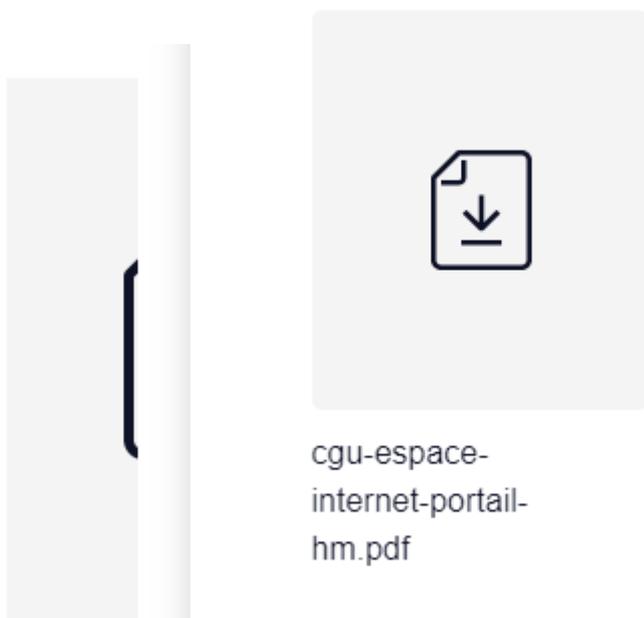


Figure 85 – contenus coupés ou masqués en affichage 200%



Figure 86 - contenus coupés ou masqués en affichage 200%



Figure 87 - contenus coupés ou masqués en affichage 200%



Figure 88 - contenus coupés ou masqués en affichage 200%

Critère 10.5 Dans chaque page web, les déclarations CSS de couleurs de fond d'élément et de police sont-elles correctement utilisées ?

Conforme

Critère 10.6 Dans chaque page web, chaque lien dont la nature n'est pas évidente est-il visible par rapport au texte environnant ?

Conforme

Critère 10.7 Dans chaque page web, pour chaque élément recevant le focus, la prise de focus est-elle visible ?

Non conforme

- La prise de focus clavier sur le bouton de fermeture dans la page « Popin cookies», n'est pas visible. En effet, le bouton de fermeture n'est plus visible quand il est focusé.
Il faut que cet événement soit matérialisé visuellement par un procédé ne reposant pas uniquement sur la couleur(outline, effet de graisse, soulignement).

priorité

priorité

x

Figure 89 – Exemples d'éléments pour lequel le focus n'est pas visible

- La prise de focus clavier sur les boutons de sélection dans la page « Popin Cookies», n'est pas visible.
Il faut que cet événement soit matérialisé visuellement par un procédé ne reposant pas uniquement sur la couleur(outline, effet de graisse, soulignement).



Figure 90 - Exemples d'éléments pour lequel le focus n'est pas visible

- La prise de focus clavier sur la liste de sélection « Je suis ...» dans la page « Aide au choix», n'est pas suffisamment visible.
Il faut que cet événement soit matérialisé visuellement par un procédé ne reposant pas uniquement sur la couleur(outline, effet de graisse, soulignement).



Figure 91 – Exemples d'éléments pour lequel le focus n'est pas suffisamment visible

- La prise de focus clavier sur un élément interactif dans la page « FAQ», n'est pas suffisamment visible.
Il faut que cet événement soit matérialisé visuellement par un procédé ne reposant pas uniquement sur la couleur(outline, effet de graisse, soulignement).



Figure 92 - Exemples d'éléments pour lequel le focus n'est pas suffisamment visible

- La prise de focus clavier sur les éléments vidéos dans les pages « Article » et « Offre », n'est pas visible.
Il faut que ces événements soient matérialisés visuellement par un procédé ne reposant pas uniquement sur la couleur (outline, effet de gras, soulignement).



© Durée de visionnage : 3:00

Figure 93 - Exemple d'élément pour lequel le focus n'est pas visible



© Durée de visionnage : 2:51

Figure 94 - Exemple d'élément pour lequel le focus n'est pas visible

Critère 10.8 Pour chaque page web, les contenus cachés ont-ils vocations à être ignorés par les technologies d'assistance ?

Conforme

Critère 10.9 Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la forme, taille ou position. Cette règle est-elle respectée ?

Non applicable

Critère 10.10 Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée par la forme, taille ou position uniquement. Cette règle est-elle implémentée de façon pertinente ?

Non applicable

Critère 10.11 Pour chaque page web, les contenus peuvent-ils être présentés sans avoir recours à un défilement vertical pour une fenêtre ayant une hauteur de 256px ou à un défilement horizontal pour une fenêtre ayant une largeur de 320px (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Dans les pages « Popin Cookies », « aide au choix » et « Accessibilité », lorsque la fenêtre fait 320px de hauteur ou 320px de largeur, il faut avoir recours à des défilements horizontaux et verticaux afin d'avoir l'accès à l'ensemble du contenu de la page. De plus, certains éléments se chevauchent.

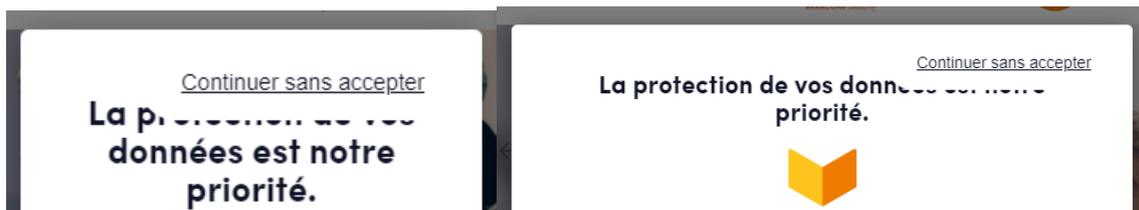


Figure 95 – chevauchements d’éléments en affichage responsive

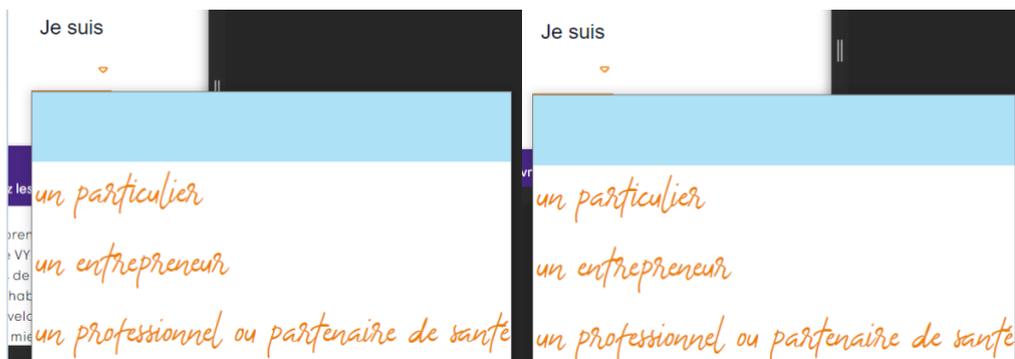


Figure 96 – chevauchements d’éléments en affichage responsive



Figure 97 – textes coupés en affichage responsive

Critère 10.12 Dans chaque page web, les propriétés d’espacement du texte peuvent-elles être redéfinies par l’utilisateur sans perte de contenu ou de fonctionnalité (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Dans la page « Carrefour Offre», une perte d’informations est observable lorsque l’on redéfinit les propriétés d’espacement du texte.



Figure 98 – Exemple de perte d'informations d'élément lorsque la taille de texte est redéfinie

Critère 10.13 Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant à la prise de focus ou au survol d'un composant d'interface sont-ils contrôlables par l'utilisateur (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 10.14 Pour chaque page web, les contenus additionnels apparaissant via les styles CSS uniquement peuvent-ils être rendus visibles au clavier ou par tout dispositif d'assistance ?

11. FORMULAIRES

Critère 11.1 Chaque champ de formulaire a-t-il une étiquette ?

Non conforme

- Les champs de saisie des formulaires (<input>) doivent avoir un attribut « id » dont la valeur est unique dans la page, et les libellés doivent être présentés dans des éléments <label> dont l'attribut « for » reprendra la valeur de l'attribut « id » des champs de formulaires correspondants.
 - Dans les pages « HP Cible entrepreneur » et « Aide au choix », les listes de sélection ne sont pas reliées à un libellé.



Figure 99 - champ sans libellé



Figure 100 – champs sans libellé

Critère 11.2 Chaque étiquette associée à un champ de formulaire est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 11.3 Dans chaque formulaire, chaque étiquette associée à un champ de formulaire ayant la même fonction et répété plusieurs fois dans une même page ou dans un ensemble de pages est-elle cohérente ?

Non applicable

Critère 11.4 Dans chaque formulaire, chaque étiquette de champ et son champ associé sont-ils accolés (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 11.5 Dans chaque formulaire, les champs de même nature sont-ils regroupés, si nécessaire ?

Conforme

Critère 11.6 Dans chaque formulaire, chaque regroupement de champs de formulaire a-t-il une légende ?

Conforme

Critère 11.7 Dans chaque formulaire, chaque légende associée à un regroupement de champs de même nature est-elle pertinente ?

Conforme

Critère 11.8 Dans chaque formulaire, les items de même nature d'une liste de choix sont-ils regroupés de manière pertinente ?

Non applicable

Critère 11.9 Dans chaque formulaire, l'intitulé de chaque bouton est-il pertinent (hors cas particuliers) ?

Non conforme

- Dans la Popin « Cookies », l'intitulé du bouton « Continuer sans accepter » est vocalisé deux fois. Il faut supprimer l'attribut « title » inutile dans le cas présent.

Continuer sans accepter

Figure 101 – Double vocalisation d'un bouton

- Dans la page « HP Cible entrepreneur », certains intitulés d'éléments interactifs ne sont pas explicites. Il faut soit retirer l'attribut « aria-label », soit le modifier pour qu'il reprenne l'intitulé visible.

Entrepreneurs Marque

Figure 102 – intitulés de boutons non explicites

- Dans la page « HP Cible entrepreneur », certains intitulés d'éléments interactifs ne sont pas explicites. Il faut modifier l'attribut « aria-label » avec un intitulé explicite « Diapositives précédentes/Diapositives suivantes ».



Figure 103 - intitulés de boutons non explicites

- Dans la page « FAQ », certains intitulés d'éléments interactifs ne sont pas explicites. Il faut Placer un attribut « aria-label » explicite « lancer la recherche ».

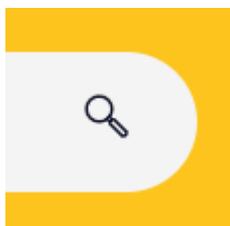


Figure 104 - intitulé de bouton non explicite

- Dans la page « FAQ », certains intitulés d'éléments interactifs ne sont pas explicites. Il faut enlever les attributs « aria-label » et placer un span en masquage accessible explicite « Diapositives précédentes/Diapositives suivantes ».



Figure 105 - intitulés de boutons non explicites

Critère 11.10 Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 11.11 Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il accompagné, si nécessaire, de suggestions facilitant la correction des erreurs de saisie ?

Conforme

Critère 11.12 Pour chaque formulaire qui modifie ou supprime des données, ou qui transmet des réponses à un test ou à un examen, ou dont la validation a des conséquences financières ou juridiques, la saisie des données vérifie-t-elle une de ces conditions ?

Non applicable

Critère 11.13 La finalité d'un champ de saisie peut-elle être déduite pour faciliter le remplissage automatique des champs avec les données de l'utilisateur ?

Conforme

12. NAVIGATION

Critère 12.1 Chaque ensemble de pages dispose-t-il de deux systèmes de navigation différents, au moins (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 12.2 Dans chaque ensemble de pages, le menu et les barres de navigation sont-ils toujours à la même place (hors cas particuliers) ?

Non conforme

Dans la page « Aide au choix » plus aucun menu n'est affiché sur la page.

Critère 12.3 La page "plan du site" est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 12.4 Dans chaque ensemble de pages, la page "plan du site" est-elle atteignable de manière identique ?

Non applicable

Critère 12.5 Dans chaque ensemble de pages, le moteur de recherche est-il atteignable de manière identique ?

Non conforme

Dans la page « Aide au choix » le moteur de recherche n'est plus disponible du tout.

Critère 12.6 Les zones de regroupement de contenus présentes dans plusieurs pages web (zone d'en-tête, de navigation principale, de contenu principal, de pied de page et de moteur de recherche) peuvent-elles être attendues ou évitées ?

Conforme

Critère 12.7 Dans chaque page web, un lien d'évitement ou d'accès rapide à la zone de contenu principal est-il présent (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 12.8 Dans chaque page web, l'ordre de tabulation est-il cohérent ?

Conforme

Critère 12.9 Dans chaque page web, la navigation ne doit pas contenir de piège au clavier. Cette règle est-elle respectée ?

Conforme

Critère 12.10 Dans chaque page web, les raccourcis clavier n'utilisant qu'une seule touche (lettre minuscule ou majuscule, ponctuation, chiffre ou symbole) sont-ils contrôlables par l'utilisateur ?

Non applicable

Critère 12.11 Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant au survol, à la prise de focus ou à l'activation d'un composant d'interface sont-ils, si nécessaire, atteignables au clavier ?

Non applicable

13. CONSULTATION

Critère 13.1 Pour chaque page web, l'utilisateur a-t-il le contrôle de chaque limite de temps modifiant le contenu (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 13.2 Dans chaque page web, l'ouverture d'une nouvelle fenêtre ne doit pas être déclenchée sans action de l'utilisateur. Cette règle est-elle respectée ?

Non applicable

Critère 13.3 Dans chaque page web, chaque document bureautique en téléchargement possède-t-il, si nécessaire, une version accessible (hors cas particuliers) ?

Non conforme

Dans les pages « Offres » et « Mentions légales », certains des documents proposés au téléchargement ne sont pas accessibles. Pour pallier cette erreur, il faut soit les rendre accessible, soit proposer une alternative accessible (par exemple un page simple au format HTML) qui reprendra l'intégralité des informations fournies par le document initial.

Critère 13.4 Pour chaque document bureautique ayant une version accessible, cette version offre-t-elle la même information ?

Non applicable

Critère 13.5 Dans chaque page web, chaque contenu cryptique (art ASCII, émoticon, syntaxe cryptique) a-t-il une alternative ?

Non applicable

Critère 13.6 Dans chaque page web, pour chaque contenu cryptique (art ASCII, émoticon, syntaxe cryptique) ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

Non applicable

Critère 13.7 Dans chaque page web, les changements brusques de luminosité ou les effets de flash sont-ils correctement utilisés ?

Non applicable

Critère 13.8 Dans chaque page web, chaque contenu en mouvement ou clignotant est-il contrôlable par l'utilisateur ?

Non applicable

Critère 13.9 Dans chaque page web, le contenu proposé est-il consultable quelle que soit l'orientation de l'écran (portait ou paysage) (hors cas particuliers) ?

Conforme

Critère 13.10 Dans chaque page web, les fonctionnalités utilisables ou disponibles au moyen d'un geste complexe peuvent-elles être également disponibles au moyen d'un geste simple (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 13.11 Dans chaque page web, les actions déclenchées au moyen d'un dispositif de pointage sur un point unique de l'écran peuvent-elles faire l'objet d'une annulation (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Critère 13.12 Dans chaque page web, les fonctionnalités qui impliquent un mouvement de l'appareil ou vers l'appareil peuvent-elles être satisfaites de manière alternative (hors cas particuliers) ?

Non applicable

Table des figures

Figure 3 - Ensemble de liens à revoir	17
Figure 4 - Lien non explicite.....	17
Figure 5 - Vocalisation non pertinente du lien.....	18
Figure 6 - Lien non pertinent	18
Figure 7 - Lien non explicite.....	18
Figure 8 - Lien non explicite.....	18
Figure 9 - Lien peu explicite	18
Figure 10 - Lien peu explicite	19
Figure 11 - Lien non explicite.....	19
Figure 12 – Exemple de liens (masqués) à revoir	20
Figure 13 - Lien mal orthographié	20
Figure 14 - Lien mal orthographié	20
Figure 15 - Liens mal orthographiés	20
Figure 16 - Liens mal orthographiés	20
Figure 17 - Lien mal orthographié	20
Figure 18 - Liens mal orthographiés	21
Figure 19 - Lien-image sans alternative pertinente.....	21
Figure 20 - Lien composite à créer	21
Figure 21 - Possibles liens à rendre explicite.....	21
Figure 22 - Lien non explicite.....	22
Figure 23 - Lien téléphonique à créer	22
Figure 24 - Lien peu explicite	22
Figure 25 - Lien peu explicite	22
Figure 26 - Sémantique des liens non vocalisée	23
Figure 27 - Exemple de lien vide	23
Figure 28 - modale inaccessible.....	24
Figure 29 - attributs aria à corriger	25
Figure 30 - carrousel pas suffisamment accessible.....	25
Figure 31 - mauvais emploi d'aria.....	26
Figure 32 - rôle à supprimer.....	26
Figure 33 - liste déroulante inaccessible	27
Figure 34 - liste déroulante inaccessible	27
Figure 35 - liste déroulante inaccessible	27

Figure 36 - boutons à rendre invisibles	27
Figure 37 - fil d'Ariane à améliorer.....	27
Figure 38 - filtres à corriger	28
Figure 39 - pagination à améliorer	28
Figure 40 - datepicker non accessible	28
Figure 41 - rôle aria inutile	28
Figure 42 - menu non fonctionnel.....	29
Figure 43 - bouton inaccessible	29
Figure 44 - menu pas totalement contrôlable au clavier	29
Figure 45 - filtres inaccessibles au clavier	29
Figure 46 - Datepicker difficilement contrôlable au clavier	30
Figure 47 - liens à corriger.....	30
Figure 48- exemples de liens à corriger	31
Figure 49 - message de statut non restitué	31
Figure 50 - message de statut non restitué	31
Figure 51 - message de statut non restitué	32
Figure 52 - exemple d'identifiant en double	33
Figure 53 - exemple d'identifiant non conforme.....	33
Figure 54 – balise présente en double.....	33
Figure 55 - balise utilisée uniquement à des fins de présentation.....	34
Figure 56 - balise utilisée uniquement à des fins de présentation.....	34
Figure 57 - balise utilisée uniquement à des fins de présentation.....	34
Figure 58 - exemple de balises uniquement utilisées à des fins de présentation	34
Figure 59 - exemple de balise uniquement utilisée à des fins de présentation	34
Figure 60 - balise uniquement utilisée à des fins de présentation.....	34
Figure 61 - balise uniquement utilisée à des fins de présentation.....	35
Figure 62 - exemple de balises uniquement utilisées à des fins de présentation	35
Figure 63 - exemple de balise uniquement utilisée à des fins de présentation	35
Figure 64 - exemple de balise uniquement utilisée à des fins de présentation	35
Figure 65 - liste mal structurée	37
Figure 66 - liste non correctement structurée	37
Figure 67 - liste mal structurée	37
Figure 68 - liste mal structurée	37
Figure 69 - liste mal structurée	38
Figure 70 - citation non indiquée	38
Figure 71 - Exemple de présence d'attributs de présentation	39

Figure 72 - Exemple de présence d'attributs de présentation	39
Figure 73 - Exemple de présence d'attributs de présentation	39
Figure 74 - Exemple de présence d'attributs de présentation	39
Figure 75 - Exemple de pertes d'informations lorsque le css est désactivé.....	40
Figure 76 – Exemples de pertes d'informations lorsque le css est désactivé	41
Figure 77 - Exemple de pertes d'informations lorsque le css est désactivé.....	41
Figure 78 - Exemple de pertes d'informations lorsque le css est désactivé.....	41
Figure 79 – Exemple de pertes d'informations lorsque le css est désactivé	42
Figure 80 - Exemple de pertes d'informations lorsque le css est désactivé.....	42
Figure 81 - Exemple de pertes d'informations lorsque le css est désactivé.....	42
Figure 82 - Exemple de pertes d'informations lorsque le css est désactivé.....	42
Figure 83 - Exemple de pertes d'informations lorsque le css est désactivé.....	43
Figure 84 - Exemple de pertes d'informations lorsque le css est désactivé.....	43
Figure 85 – exemples de contenus non compréhensibles lorsque le css est désactivé	44
Figure 86 – exemples de contenus non compréhensibles lorsque le css est désactivé	45
Figure 87 – contenus coupés ou masqués en affichage 200%	46
Figure 88 - contenus coupés ou masqués en affichage 200%	46
Figure 89 - contenus coupés ou masqués en affichage 200%	46
Figure 90 - contenus coupés ou masqués en affichage 200%	46
Figure 91 – Exemples d'éléments pour lequel le focus n'est pas visible	47
Figure 92 - Exemples d'éléments pour lequel le focus n'est pas visible	47
Figure 93 – Exemples d'éléments pour lequel le focus n'est pas suffisamment visible.....	47
Figure 94 - Exemples d'éléments pour lequel le focus n'est pas suffisamment visible	48
Figure 95 - Exemple d'élément pour lequel le focus n'est pas visible	48
Figure 96 - Exemple d'élément pour lequel le focus n'est pas visible	48
Figure 97 – chevauchements d'éléments en affichage responsive	50
Figure 98 – chevauchements d'éléments en affichage responsive	50
Figure 99 – textes coupés en affichage responsive	50
Figure 100 – Exemple de perte d'informations d'élément lorsque la taille de texte est redéfinie	51
Figure 101 - champ sans libellé	52
Figure 102 – champs sans libellé	52
Figure 103 – Double vocalisation d'un bouton.....	53
Figure 104 – intitulés de boutons non explicites	53
Figure 105 - intitulés de boutons non explicites	53
Figure 106 - intitulé de bouton non explicite.....	53
Figure 107 - intitulés de boutons non explicites	54

