



DU 24 NOVEMBRE AU 23 DÉCEMBRE 2022

HARMONIE MUTUELLE ET ÉCOUTER VOIR OFFRENT UNE SECONDE VIE AUX LUNETTES ET AUDIOPROTHÈSES

Paris, le 24/11/2022 – *Après le succès de l'opération en 2021 et la collecte de plus de 1000 lunettes, Harmonie Mutuelle renouvelle sa campagne de récupération de montures en incluant, cette année, les prothèses auditives. Pendant un mois, à partir du 24 novembre 2022, les Français sont invités à déposer leurs équipements, usagés ou non utilisés, dans 100% des agences Harmonie Mutuelle et celles du réseau d'opticiens et d'audioprothésistes « Écouter Voir ».*

Appelée "Harmonie Mutuelle Friday", l'opération s'inscrit en marge du Black Friday avec l'ambition, pour l'Entreprise Mutualiste à Mission, de proposer des modes de consommation sobres et responsables, à impact positif sur la santé, et en adéquation avec les nouvelles aspirations des Français. En effet, 70% d'entre eux souhaitent changer leur manière de consommer¹, et considèrent, dans 78% des cas, le Black Friday comme « une opération contribuant à une surconsommation »²

HARMONIE MUTUELLE FRIDAY POUR UNE CONSOMMATION PLUS SOBRE ET RESPONSABLE

Responsable et engagée, Harmonie Mutuelle encourage en premier lieu les Français à conserver, autant que possible, leurs lunettes ou appareils auditifs en ne changeant, au fil de temps, que les verres ou les piles usagés. Pour les équipements nécessitant un remplacement complet, la mutuelle invite, dans ce cas, à participer à l'opération « Harmonie Mutuelle Friday » pour déposer ses équipements endommagés ou non utilisés, auprès des agences concernées.

Les participants auront la possibilité de profiter d'un bilan auditif et visuel gratuits dans les centres Écouter Voir. Ils bénéficieront également d'un bon de réduction permettant de prolonger leur démarche responsable par un achat de lunettes plus respectueuses de l'environnement, des marques Juste ou Oxo, vendues exclusivement dans les magasins Écouter Voir. Ces marques utilisent des matériaux biosourcés ou recyclés et favorisent une production française, sauvegardant ainsi l'emploi dans les territoires.

Avec cette opération, Harmonie Mutuelle défend un modèle d'économie circulaire, fondé sur la préservation des ressources naturelles et la diminution du bilan carbone des dispositifs médicaux. L'Entreprise Mutualiste à Mission souhaite également soutenir les démarches de reconditionnement et de réemploi qui y sont associées.

« Le renouvellement de cette campagne fait écho à notre approche multifactorielle de la santé, qui considère l'environnement comme l'un de ses facteurs majeurs. Agir sur l'ensemble des déterminants de santé constitue le cœur de notre raison d'être³, forge nos convictions et nous pousse à nous réinventer pour accompagner l'évolution des besoins de la société, et ce, en restant toujours fidèle à notre qualité d'Entreprise Mutualiste à Mission » déclare **Lionel Fournier, directeur Santé et Ecologies d'Harmonie Mutuelle.**

¹ Etude Shopper Observer, Havas Paris

² 2020, Etude de l'Observatoire Société et Consommation, 2019

³ « Agir sur les facteurs sociaux, environnementaux, et économiques qui améliorent la santé des personnes autant que celle de la société en mobilisant la force des collectifs. »

HARMONIE MUTUELLE FRIDAY, UNE NOUVELLE ILLUSTRATION DES ENGAGEMENTS DE L'ENTREPRISE MUTUALISTE A MISSION

Par le renouvellement de cette opération, Harmonie Mutuelle réaffirme la force de son modèle en poursuivant les actions de prévention et de sensibilisation menées auprès de ses adhérents, et plus largement des Français.

Cette démarche s'inscrit par ailleurs dans la stratégie climat de cette Entreprise à Mission, dévoilée en juillet 2022, et au sein de laquelle un objectif ambitieux a été fixé : la réduction de 48.2% de ses émissions de gaz à effet de serre, d'ici 2030.

« La sauvegarde de l'environnement relève tout autant d'une responsabilité collective qu'individuelle. Elle s'appuie sur l'engagement de chacun à travers, notamment, des gestes éco-responsables tels que ceux proposés dans le cadre de l'opération « Harmonie Mutuelle Friday » » conclut **Lionel Fournier**.

UNE AGORA-DEBAT POUR INAUGURER L'OPERATION HARMONIE MUTUELLE FRIDAY 2022

Le coup d'envoi de cette opération a été donné par une agora-débat organisée par Harmonie Mutuelle le 23 novembre 2022 à Angers, pour revenir sur : « La consommation responsable, la sobriété, quels liens avec notre santé ? ». Cette agora invitait à prendre du recul, à réfléchir sur nos modes de consommation et à comprendre les liens entre surconsommation et santé.

Plusieurs intervenants engagés ont ainsi participé aux échanges :

- **Christelle LECU**, directrice de la région Pays de la Loire pour Harmonie Mutuelle
- **Fanny PARISE**, anthropologue et chercheuse sur les mondes contemporains et l'évolution des modes de vie
- **Jean MOREAU**, cofondateur de Mouvement Impact France et PDG de Phénix (tech for good)
- **Nadia BOEGLIN**, directrice de la transition écologique des grands comptes à l'ADEME
- **Gaëlle PANTIN-SOHIER**, professeur des universités IAE, spécialiste du comportement du consommateur



A propos d'Écouter Voir

Optique et Audition Mutualiste, est le 5^e acteur de l'optique et le 3^e acteur de l'audition en France. Seule enseigne de l'économie sociale et solidaire sur ces marchés, **Écouter Voir** place l'humain au cœur de ses priorités et défend, au travers de ses 1 200 points de vente, les valeurs mutualistes pour un accès aux soins pour tous.



À PROPOS D'HARMONIE MUTUELLE

Pour répondre aux nouveaux enjeux de protection sociale, Harmonie Mutuelle affirme que seul le pouvoir du collectif peut apporter des réponses efficaces notamment pour lutter contre les fractures sociales et territoriales.

Harmonie Mutuelle, membre fondateur du Groupe VYV, propose et invente des solutions de solidarité qui donnent à chacun les moyens d'être acteur de sa santé et de la société. Une société qu'Harmonie Mutuelle veut plus inclusive, plus équitable et plus solidaire.

Acteur majeur du mutualisme en France, Harmonie Mutuelle s'engage aux côtés de plus de 69 000 entreprises et des 143 000 entrepreneurs qui veulent agir dans l'intérêt collectif et les accompagne dans la protection et le développement de leur capital humain. Nos offres assurantielles (en santé, prévoyance, épargne-retraite...) sont amplifiées par la création de lien social et la mise en relation avec des pairs, des experts et des partenaires.

Acteur du temps-long et des transformations sociales et écologiques, Harmonie Mutuelle compte 5 millions de bénéficiaires et s'attache à gérer un système de redistribution financière (sous forme de prestations santé et de placements alimentant l'économie réelle notamment) et à réaliser des investissements (fonds d'amorçage, fonds capital développement) pour mettre en place des solutions digitales et technologiques santé.

L'engagement de notre collectif de 7 000 salariés et élus, la pertinence de notre modèle et la puissance du Groupe VYV sont autant de forces sur lesquelles nous nous appuyons au quotidien au cœur des territoires et des réseaux locaux, aux côtés des professionnels de santé et des partenaires économiques et sociaux.

Harmonie Mutuelle, *Avançons collectif*

Harmoniemituelle.fr



À PROPOS DU GROUPE VYV

Le Groupe VYV, Entrepreneur du mieux-vivre

Le Groupe VYV est le 1^{er} acteur mutualiste de santé et de protection sociale en France. Autour de ses trois métiers (Assurance, Soins et accompagnement, Logement), le Groupe VYV développe des offres complètes et personnalisées pour accompagner et protéger tous les individus tout au long de la vie.

Le Groupe VYV œuvre au quotidien pour être utile à tous et à chacun : près de 11 millions de personnes protégées,

69 000 entreprises clientes en santé et en prévoyance, plus de 26 000 collectivités territoriales et 11 ministères et établissements publics à caractère administratif. Acteur engagé, avec près de 45 000 collaborateurs et 10 000 élus, dont près de 2 600 délégués, le Groupe VYV innove et anticipe pour construire une société plus équitable et socialement responsable. Le Groupe VYV porte l'ambition d'être le groupe de référence de la santé et de la protection sociale, en incarnant un projet de performance solidaire pour demain.

En 2021, le chiffre d'affaires sur le périmètre combiné du groupe est de 9,9 milliards d'euros (hors CA du pilier logement). L'activité assurance représente 7,7 milliards d'euros dont 5,7 milliards d'euros de cotisations santé et 1,5 milliard d'euros de cotisations prévoyance. VYV³, l'offre de soins et d'accompagnement, est organisée autour des pôles soins, produits et services et accompagnement, et de ses 1 700 établissements et services dans 81 départements. En 2021, le volume d'activité généré s'élevait à 2,1 milliards d'euros.

www.groupe-vyv.fr

CONTACTS PRESSE

Hopscotch PR, presse écrite et online

Pauline Aufrère, paufre@hopscotch.fr, +33 7 62 33 74 02

Inès Mouloudj, imouloudj@hopscotch.fr, +33 6 02 72 14 04

