



## PRIX SANTÉ ENTREPRENEURS

# HARMONIE MUTUELLE RÉCOMPENSE 5 PROJETS D'ENTREPRENEURS INNOVANTS À IMPACT POSITIF SUR LA SANTÉ

Paris, le 18/01/2023 – Harmonie Mutuelle – Groupe VYV, engagée auprès de plus de 140 000 entrepreneurs en France, dévoile la liste des cinq lauréats nationaux de la dernière édition de son Prix Santé Entrepreneurs qui s'est tenue à la fin de l'année 2022. Organisé chaque année par l'Entreprise Mutualiste à Mission, ce prix récompense des initiatives et des projets innovants qui favorisent la santé et le bien-être des chefs d'entreprise, de leurs salariés, clients ou écosystème.

## DES INITIATIVES ENTREPRENEURIALES AU SERVICE DE LA SANTÉ ET DU BIEN-ÊTRE

« Chez Harmonie Mutuelle, nous sommes convaincus qu'intégrer la santé dans une démarche globale de performance est une condition de réussite et de pérennité entrepreneuriales. En qualité d'Entreprise Mutualiste à Mission, engagée auprès des entrepreneuses, des entrepreneurs et de leurs salariés, nous mettons à leur service tout un collectif pour les écouter, les protéger et les accompagner dans leur vie professionnelle et personnelle. Avec le Prix Santé Entrepreneurs, nous valorisons les initiatives innovantes menées dans les territoires, au service de la santé, du bien-être et de la solidarité entre entrepreneurs. Une mission qui est au cœur de notre raison d'être. » déclare Michel Caillet, président de la commission Harmonie Mutuelle Entrepreneurs, instance à l'origine du Prix Santé Entrepreneurs.

### **Réinventer l'emploi post maladie chronique - 1<sup>er</sup> Prix attribué à l'entreprise « Oser sa chance » pour le projet « L'emploi se réinvente post maladie chronique »**

Porteurs du projet : initiative lancée par le Dr. Wagner, oncologue, et mise en œuvre par l'organisme de formation « Oser sa chance »

Région : Hauts-de-France

Soutien alloué : 5 000 €

Le projet « L'emploi se réinvente post maladie chronique » favorise le retour et/ou le maintien au poste de travail des personnes atteintes de cancer ou de maladies chroniques. Cette initiative permet à l'employeur et au salarié, touché par la maladie, d'être accompagnés par des référents, sensibilisés aux méthodes de coaching, afin d'améliorer la qualité de vie au travail et favoriser l'employabilité.

Pour en savoir plus : <https://www.osersachance.com/>

### **Aider les femmes en chimiothérapie, ou souffrant d'alopecie, à reprendre confiance en elles - 2<sup>e</sup> Prix attribué à l'entreprise « Les pas d'chichi » pour le projet éponyme**

Porteur du projet : Stéphanie Retailleau, fondatrice de l'entreprise Les pas d'chichi

Région : Pays de la Loire

Soutien alloué : 2 500 €

L'entreprise Les pas d'chichi propose une solution innovante pour les femmes en chimiothérapie ou atteintes d'alopecie : une prothèse capillaire partielle confectionnée à partir de leurs propres cheveux et un turban. Cette initiative originale a

été imaginée par Stéphanie Retailleau, ancienne coiffeuse et perruquière, ayant elle-même été touchée par le cancer. L'objectif : garder une bonne image de soi-même malgré la maladie.

Pour en savoir plus : [lespasdchichi.fr](http://lespasdchichi.fr)

### **Encourager l'activité physique des salariés - 3<sup>e</sup> Prix attribué à l'entreprise « Mon Entreprise Bouge ! » pour le projet « Get Up ! La signalétique active »**

Porteurs du projet : Julien Bonzom, fondateur et directeur artistique de l'agence « Les bonshommes » et Jean-Julien Souques, gérant et formateur de l'organisme de formation « Mon Entreprise Bouge ! »

Région : Occitanie

Soutien alloué : 1 500 €

Get Up ! encourage l'activité physique des salariés grâce à une signalétique dynamique installée dans des zones stratégiques de l'entreprise telles que les salles de réunion, l'espace café ou bien encore les escaliers. L'affichage incite les collaborateurs, à travers des slogans ludiques tels que « *En attendant le café, j'active mes mollets* », à se mettre en mouvement. En scannant un QR Code avec leur smartphone, ils accèdent à une courte vidéo qui leur propose un exercice. En plus d'encourager l'activité physique des collaborateurs, l'initiative permet de créer du lien social entre collègues.

Pour en savoir plus : <https://getup-signalétique.fr>

### **Favoriser la santé par l'alimentation - Prix Coup de Cœur de la commission Harmonie Mutuelle Entrepreneurs attribué à l'entreprise, la ferme de Château Fer pour son projet agroécologique**

Région : Centre-Val de Loire

Soutien alloué : 1 000 €

Créée en 2016, Château Fer est une ferme résiliente qui œuvre au service de la planète et de la santé des habitants de son territoire. Les principes de l'agriculture biologique et de l'agroécologie y sont respectés, 10 000 arbres et arbustes y ont été plantés et un système de collecte des eaux de pluie installé. Le bien-être de l'équipe est au cœur du développement de la ferme : une légumerie bioclimatique a ainsi été construite et équipée pour réduire la pénibilité et créer un environnement de travail épanouissant pour les salariés. Enfin, Château Fer propose tout au long de l'année des légumes locaux et de saison pour encourager une alimentation saine et guider les consommateurs dans une démarche éco-responsable.

Pour en savoir plus : <https://chateaufe.fr/ferme/>

### **Développer la santé et la qualité de vie au travail - Prix Coup de cœur des Experts Comptables attribué à l'entreprise Steproco pour son projet « Bien-être des salariés »**

Région : Grand Est

Soutien alloué : 1 000 €

Steproco, qui a ouvert ses portes en 1976, est une société de vente, installation et dépannage d'équipements dédiés au traitement des eaux. L'entreprise met le bien-être des collaborateurs au centre de ses priorités à travers plusieurs actions concrètes. Elle organise notamment des formations sur le risque routier, une visite annuelle du salon Préventica, pour s'inspirer des bonnes pratiques en matière de santé et de sécurité au travail, et met en place une épargne salariale et des temps de convivialité entre collaborateurs.

Pour en savoir plus : <https://www.steproco.com/>

## **UNE SÉLECTION DÉMOCRATIQUE EN 2 ÉTAPES**

- **Une 1<sup>re</sup> phase régionale**

Du 7 juin au 26 octobre 2022, **177 entrepreneurs ont concouru** sur la plateforme en ligne [prix-sante-entrepreneurs.harmonie-boost.fr](http://prix-sante-entrepreneurs.harmonie-boost.fr) afin de présenter les initiatives menées en faveur de la santé et du bien-être de leurs collaborateurs, clients et partenaires.

Sur l'ensemble des régions représentées, les jurys régionaux, composés des membres de la commission Harmonie Mutuelle Entrepreneurs (élus de la mutuelle), des directeurs de région, des collaborateurs mais aussi d'entrepreneurs, ont retenu 31

candidatures. Cette sélection a été réalisée à l'analyse de critères tels que l'impact positif sur la santé, l'innovation, l'engagement, dans la durée, en faveur de la santé ou encore l'action de solidarité entre entrepreneurs.

- **Une 2<sup>e</sup> phase nationale**

Parmi les 31 candidatures retenues, les 3 premiers lauréats nationaux ont été élus à 50 % par un vote public composé de plus de 2 450 participants sur internet et à 50 % par un vote des membres de la commission Harmonie Mutuelle Entrepreneurs.

2 autres projets ont été récompensés par le « **Prix Coup de Cœur de la commission Harmonie Mutuelle Entrepreneurs** » et par le « **Prix Coup de cœur des Experts Comptables** ».

## **HARMONIE MUTUELLE, LA MUTUELLE QUI S'ENGAGE AUX CÔTÉS DES ENTREPRENEURS**

Au sein du Groupe VYV, **Harmonie Mutuelle est la mutuelle des entreprises, mais aussi des entrepreneurs :**

- **Elle accompagne plus de 140 000 entrepreneurs** tout au long de leur vie professionnelle (protection santé-prévoyance, épargne-retraite, assurance multirisque professionnelle...) mais aussi personnelle et familiale (accès aux soins, maintien des revenus, assistance sociale...).
- **Elle s'engage auprès des structures qui leur viennent en aide** dès le démarrage de leur activité, mais aussi lorsqu'ils rencontrent des difficultés : réseau Entreprendre, réseau APESA, Les Rebondisseurs français.
- **Elle leur propose une solution de coaching dédiée, « Mon Accompagnement Entrepreneur » :**
  - « **Coaching Santé** » afin de préserver leur capital santé et prévenir les risques physiques et/ou psychologiques liés à leur activité.
  - « **Coaching Pro** » pour optimiser leurs pratiques professionnelles et maximiser la performance de leur structure.
  - « **Accompagnement RH** » pour répondre aux enjeux et problématiques RH de l'entrepreneur et l'aider à recruter.



### **À PROPOS D'HARMONIE MUTUELLE**

Pour répondre aux nouveaux enjeux de protection sociale, Harmonie Mutuelle affirme que seul le pouvoir du collectif peut apporter des réponses efficaces notamment pour lutter contre les fractures sociales et territoriales.

Harmonie Mutuelle, membre fondateur du Groupe VYV, propose et invente des solutions de solidarité qui donnent à chacun les moyens d'être acteur de sa santé et de la société. Une société qu'Harmonie Mutuelle veut plus inclusive, plus équitable et plus solidaire.

Acteur majeur du mutualisme en France, Harmonie Mutuelle s'engage aux côtés de plus de 69 000 entreprises et des 143 000 entrepreneurs qui veulent agir dans l'intérêt collectif et les accompagne dans la protection et le développement de leur capital humain. Nos offres assurantielles (en santé, prévoyance, épargne-retraite...) sont amplifiées par la création de lien social et la mise en relation avec des pairs, des experts et des partenaires.

Acteur du temps-long et des transformations sociales et écologiques, Harmonie Mutuelle compte 5 millions de bénéficiaires et s'attache à gérer un système de redistribution financière (sous forme de prestations santé et de

placements alimentant l'économie réelle notamment) et à réaliser des investissements (fonds d'amorçage, fonds capital développement) pour mettre en place des solutions digitales et technologiques santé.

L'engagement de notre collectif de 7 000 salariés et élus, la pertinence de notre modèle et la puissance du Groupe VYV sont autant de forces sur lesquelles nous nous appuyons au quotidien au cœur des territoires et des réseaux locaux, aux côtés des professionnels de santé et des partenaires économiques et sociaux.

Harmonie Mutuelle, *Avançons collectif*

[Harmoniemutuelle.fr](http://Harmoniemutuelle.fr) 



## À PROPOS DU GROUPE VYV

### Le Groupe VYV, Entrepreneur du mieux-vivre

Le Groupe VYV est le 1<sup>er</sup> acteur mutualiste de santé et de protection sociale en France. Autour de ses trois métiers (Assurance, Soins et accompagnement, Logement), le Groupe VYV développe des offres complètes et personnalisées pour accompagner et protéger tous les individus tout au long de la vie.

Le Groupe VYV œuvre au quotidien pour être utile à tous et à chacun : près de 11 millions de personnes protégées, 69 000 entreprises clientes en santé et en prévoyance, plus de 26 000 collectivités territoriales et 11 ministères et établissements publics à caractère administratif. Acteur engagé, avec près de 45 000 collaborateurs et 10 000 élus, dont près de 2 600 délégués, le Groupe VYV innove et anticipe pour construire une société plus équitable et socialement responsable. Le Groupe VYV porte l'ambition d'être le groupe de référence de la santé et de la protection sociale, en incarnant un projet de performance solidaire pour demain.

En 2021, le chiffre d'affaires sur le périmètre combiné du groupe est de 9,9 milliards d'euros (hors CA du pilier logement). L'activité assurance représente 7,7 milliards d'euros dont 5,7 milliards d'euros de cotisations santé et 1,5 milliard d'euros de cotisations prévoyance. VYV<sup>3</sup>, l'offre de soins et d'accompagnement, est organisée autour des pôles soins, produits et services et accompagnement, et de ses 1 700 établissements et services dans 81 départements. En 2021, le volume d'activité généré s'élevait à 2,1 milliards d'euros.

[www.groupe-vyv.fr](http://www.groupe-vyv.fr)

## CONTACTS PRESSE

### Hopscotch PR, presse écrite et online

Pauline Aufrère, [paufriere@hopscotch.fr](mailto:paufriere@hopscotch.fr), +33 7 62 33 74 02

Inès Mouloudj, [imouloudj@hopscotch.fr](mailto:imouloudj@hopscotch.fr), +33 6 02 72 14 04

