



# Dossier de presse

Essentiel Santé Magazine devient

**Harmonie**  
*santé*

Le média qui prend soin de vous

A graphic illustrating the digital presence of 'Harmonie santé'. It features a magazine cover on the left, a smartphone in the middle showing the magazine's mobile app interface, and a laptop on the right showing the magazine's website. The background is split into light blue and yellow sections.

# SOMMAIRE

SOMMAIRE .....	2
PREAMBULE .....	3
REpondre aux attentes des lecteurs et s'adapter aux nouveaux usages des médias .....	4
Un nouveau nom, une nouvelle signature et une nouvelle formule .....	4
Un nouveau site internet, pivot du dispositif d'information .....	5
REDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DU MAGAZINE .....	5
Un format moins émissif .....	5
Un engagement environnemental renforcé .....	6
Une démarche en cohérence avec la stratégie climat d'Harmonie Mutuelle .....	6
UNE LIGNE EDITORIALE CONSERVEE, UNE MISSION INCHANGEE .....	6
Le média historique des adhérents d'Harmonie Mutuelle .....	7
Aider les lecteurs à être acteurs de leur santé et de la société .....	7
Favoriser et activer la prévention en santé .....	7
Un média mutualiste multicanal pour un accompagnement à 360° .....	8

## PREAMBULE



Agir sur les déterminants de sa santé et de celle de la société n'est possible qu'en étant bien informé, et même éclairé, sur les questions de santé. *Harmonie Santé* sera le canal privilégié d'Harmonie Mutuelle pour partager une information santé vérifiée et de qualité à ses adhérents et clients, particuliers comme entreprises.

**Thomas Blanchette**

Président de l'Union Harmonie Mutuelles  
et directeur de publication d'*Harmonie Santé*



Avec sa promesse *Le média qui prend soin de vous*, *Harmonie Santé* montre l'engagement fort de la mutuelle en matière de prévention, en proposant à ses adhérents, mais aussi au grand public, des solutions concrètes pour préserver leur santé.

**Catherine Touvrey**

Directrice Générale d'Harmonie Mutuelle

**17 ans après sa création, *Essentiel Santé Magazine*, le média mutualiste indépendant qui s'adresse aux adhérents des mutuelles de l'Union Harmonie Mutuelles<sup>1</sup>, mais aussi au grand public, fait peau neuve et devient *Harmonie Santé*.**

Une toute nouvelle formule pensée pour s'adapter **aux attentes des lecteurs, aux nouveaux usages des médias** et pour **réduire l'empreinte carbone du magazine**, en cohérence avec les engagements environnementaux et la stratégie climat d'Harmonie Mutuelle.

Si le média se transforme, sa mission première, elle, demeure inchangée : **aider les lecteurs à être acteurs de leur santé, de celle de la société, et favoriser le déploiement de la prévention** en France.

---

<sup>1</sup> Créée en 2004, l'Union Harmonie Mutuelles rassemble aujourd'hui plusieurs mutuelles dont Harmonie Mutuelle.

## REPONDRE AUX ATTENTES DES LECTEURS ET S'ADAPTER AUX NOUVEAUX USAGES DES MEDIAS

Essentiel Santé Magazine devient Harmonie Santé, le média qui prend soin de vous, pour continuer d'informer et d'accompagner ses adhérents lecteurs et le grand public, de façon lisible et positive, en matière de santé, de prévention, et **en adéquation avec l'évolution de leurs besoins et de l'usage des médias.**

### Un nouveau nom, une nouvelle signature et une nouvelle formule

A compter de décembre 2023, le média se transforme pour répondre aux attentes formulées par les lecteurs :

- **Un nouveau nom**, *Harmonie Santé*, pour que les adhérents fassent plus facilement le lien avec Harmonie Mutuelle.
- **Une nouvelle signature**, *le média qui prend soin de vous*, pour réaffirmer l'accompagnement proposé par le magazine auprès de ses lecteurs.
- **Une nouvelle formule** accessible au plus grand nombre (personnes en situation de handicap, et notamment de handicap visuel, personnes âgées etc.), plus adaptée aux envois dématérialisés et conçue pour valoriser certaines rubriques prisées par les lecteurs (cahier mutuelle, fiches pratiques, vrai / faux, etc.).



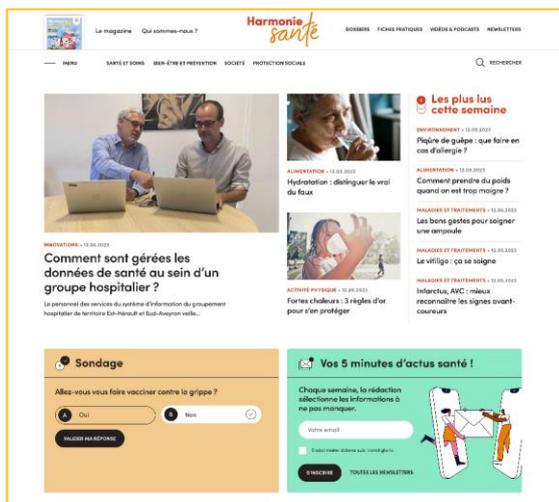
Cette nouvelle formule se traduit également par :

- **Un nouveau format** : 170x250mm (versus 202x262mm auparavant)
  - **Un nouveau choix de papier recyclé** :
    - **Pour la couverture** : un papier de 110gr, labelisé PEFC (Pan European Forest Certification)
    - **Pour les pages intérieures** : un papier de 60gr 100% recyclé, labelisé PEFC (versus 70gr, 100% recyclé, auparavant)
  - **Un nouveau rubricage** : le magazine se décompose en trois parties distinctes :
    - **Actu / A la une** : « Entre vous & Nous » (pour échanger avec les lecteurs), puis une rubrique dédiée à l'actualité suivie du dossier principal.
    - **Un cahier « mutuelle »** regroupant l'ensemble des pages d'information mutualiste, positionné au cœur du magazine. Les pages régionales sont, quant à elle, mises en valeur dès la couverture.
    - **Des pages pratiques** pour finir sur une dimension servicielle pour le lecteur : « le bon réflexe », « vrai ou faux » et des fiches pratiques qui répondent à des questions concrètes du quotidien.
- **Une nouvelle maquette**, plus dynamique, avec des informations visuelles et pédagogiques.

## Un nouveau site internet, pivot du dispositif d'information

À compter de février 2024, le nouveau site web se positionnera comme le pivot du dispositif d'informations. Il sera à la fois **le média principal de l'écosystème *Harmonie Santé*** et une **plateforme digitale permettant de diffuser les contenus des différents canaux** de l'écosystème (magazine, site internet, réseaux sociaux et agoras mutualistes<sup>2</sup>).

L'objectif est de faire du site **un portail accessible à tous** et de **favoriser la consultation du site sur smartphone**, en adéquation avec les nouveaux usages des médias.



[www.harmonie-sante.fr](http://www.harmonie-sante.fr)

Le nouveau site offrira, ainsi, **une ergonomie souple et réactive**, permettant d'intégrer une plus grande variété de formats (sondages, vidéos, etc.) et de **valoriser le magazine dans sa version dématérialisée** ainsi que la **newsletter hebdomadaire**.

Tout comme pour le magazine, Le Centich<sup>3</sup> (groupe VYV) a accompagné Harmonie Santé dans la conception de ce nouveau site, avec **une attention particulière portée à l'accessibilité** (et notamment aux personnes souffrant d'un handicap visuel).

Le site intégrera, d'autre part, de **nouvelles fonctionnalités** tel que des **sondages en ligne**, l'**accès aux archives du magazine**.

## REDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DU MAGAZINE

La conjoncture impose une action immédiate et globalisée pour atteindre collectivement les objectifs environnementaux fixés : parvenir à la neutralité carbone d'ici 2050<sup>4</sup>. En cohérence avec cet objectif et avec la stratégie climat adoptée par Harmonie Mutuelle en 2022, la refonte du magazine a également vocation à **réduire son empreinte carbone et à améliorer ses performances environnementales**.

### Un format moins émissif

La toute nouvelle formule d'*Harmonie Santé* a été pensée pour réduire les émissions de CO<sub>2</sub> et renforcer sa démarche environnementale.

Les évolutions de format et de papier permettent ainsi **une réduction de 23 % de l'empreinte carbone des envois print** : 78g de CO<sub>2</sub> par exemplaire pour le numéro de décembre 2023 contre 101g de CO<sub>2</sub> pour

<sup>2</sup> Pour favoriser le débat dans les territoires, *Essentiel Santé Magazine* devenu *Harmonie Santé* et les élus d'Harmonie Mutuelle proposent régulièrement des agoras mutualistes ouvertes à tous. Ces rencontres permettent de s'informer et de débattre avec des experts sur des sujets concernant la santé. Pour en savoir plus : [www.agora-mutualiste.fr](http://www.agora-mutualiste.fr)

<sup>3</sup> Le Centich est un living-lab dédié à l'innovation dans les domaines de l'autonomie et de la santé. Il rassemble des compétences professionnelles, académiques et industrielles pour créer des synergies et des solutions. Ce centre d'expertise national dispose d'un écosystème, de savoir-faire et d'outils permettant d'accompagner, co-créer, tester, évaluer et valider ces innovations et soutenir leur modèle économique.

<sup>4</sup> Recommandation fixée par les experts du GIEC.

le numéro de septembre 2023<sup>5</sup>. Le nouveau format du magazine est, par ailleurs, plus adapté aux envois dématérialisés.

## Un engagement environnemental renforcé

Le média s'engage depuis déjà plusieurs années à accroître la performance environnementale de ses envois :

- **Optimisation du format** pour une utilisation au plus juste des matières premières telles que le papier ;
- **Utilisation de papier 100% recyclé** ;
- **Utilisation d'encres favorisant le recyclage** du papier du magazine ;
- **Suppression du film de routage** par du papier recyclable ;
- **Distribution postale du magazine optimisée** (électrification des flottes de livraison, amélioration des schémas de transport, mutualisation des chargements, etc.)



## Une démarche en cohérence avec la stratégie climat d'Harmonie Mutuelle

La refonte du magazine s'inscrit dans le prolongement de la stratégie climat adoptée par Harmonie Mutuelle en 2022, **dont le principal objectif est de réduire de 48,2 % ses émissions de CO2 d'ici 2030**. Une nouvelle étape venue consolider un engagement écologique déjà concrétisé par l'entreprise et qui s'approfondit depuis l'adoption de sa qualité d'Entreprise Mutualiste à Mission, en 2021.

### L'engagement environnemental d'Harmonie Mutuelle, c'est :

- **Une direction dédiée aux enjeux de santé et d'écologie** : la Direction Santé & Ecologie(s), créée en 2021
- **Un bilan carbone étendu** à l'ensemble des activités de la mutuelle réalisé, chaque année, depuis 2021
- **Un partenariat noué avec l'ADEME** pour accompagner l'élaboration de la stratégie climat de la mutuelle et sensibiliser les entreprises comme le grand public aux liens étroits qui existent entre l'environnement et la santé
- **La mise en place d'un dispositif d'accompagnement dédié aux entreprises engagées** dans la transition écologique, aux côtés de l'ADEME, avec un budget dédié de 500 000 € en 2022

## UNE LIGNE EDITORIALE CONSERVEE, UNE MISSION INCHANGEE

Si le format évolue, la mission première du magazine, elle, reste inchangée : **aider les lecteurs à être acteurs de leur santé et de la société**. Pouvoir bénéficier d'une information éclairée est une condition essentielle pour comprendre et agir sur les facteurs économiques, sociaux et environnementaux qui influencent la santé de chacun et de tous.

<sup>5</sup> Source : simulateur Ecograf fourni par la [Fédération Nationale de la Presse d'information Spécialisée](#) (FNPS).

## Le média historique des adhérents d'Harmonie Mutuelle

Média mutualiste, *Essentiel Santé Magazine*, désormais *Harmonie Santé*, a été créé en 2006 pour être un véritable **service d'information au bénéfice des adhérents** des mutuelles de l'Union Harmonie Mutuelles. Un contrat de lecture qui se renforce encore aujourd'hui pour répondre à une forte **attente des adhérents** puisque :

- La santé arrive en tête des **sujets de préoccupation** des Français<sup>6</sup>,
- Les mutuelles sont perçues comme **légitimes** pour évoquer les sujets de santé ; elles constituent, d'ailleurs, la seconde source d'information santé, derrière le service public et devant les sites web spécialisés sur la santé<sup>7</sup>.

Le magazine possède le statut presse grâce à **ses deux agréments auprès de la Commission Paritaire des Publications et Agences de Presse (CPPAP)** : « Publication » et « Service de Presse en Ligne (SPEL) ». Il est **membre de l'Association Nationale de la Presse Mutualiste (ANPM), de la Fédération Nationale de la Presse Spécialisée (FNPS) et du Syndicat de la Presse Sociale (SPS).**

### Harmonie Santé en quelques chiffres clés

- **Un magazine trimestriel** : 14 éditions, 2,5 millions d'exemplaires diffusés chaque trimestre, une version papier et une version dématérialisée
- **Un site internet en accès libre** : 1,6 millions de visites en 2022
- **15 400 abonnés** à la **newsletter** hebdomadaire
- **Près de 28 700 abonnés** aux **réseaux sociaux** du magazine (LinkedIn, Instagram, Facebook, X et YouTube)
- **62 agoras mutualistes** organisées par le magazine et les élus d'Harmonie Mutuelle en 2022

## Aider les lecteurs à être acteurs de leur santé et de la société

Depuis sa création, en 2006, le magazine se fixe pour ambition d'être « utile, positif et solidaire » **en apportant des informations positives et vérifiées pour encourager les lecteurs à passer à l'action sur différents sujets de santé et de société.** Une mission cohérente avec les valeurs mutualistes promues par le magazine : **la solidarité, la démocratie et le bien-être collectif.**

Les lecteurs peuvent ainsi retrouver, dans les pages d'*Harmonie Santé*, **des solutions concrètes** pour les aider à prendre en charge leur santé, **des informations sur le système de protection sociale** ou bien encore **un décryptage des évolutions de la société et des enjeux environnementaux.** Le magazine passe également en revue **l'actualité de la mutuelle.**

## Favoriser et activer la prévention en santé

Dans un contexte où **les défis de santé se multiplient** (vieillesse de la population, augmentation de la sédentarité, essor des maladies chroniques, dégradation de la santé mentale, etc.), *Harmonie Santé* se positionne comme **un levier de sensibilisation et d'activation de la prévention en santé.**

<sup>6</sup> Selon l'Observatoire Santé 2023 réalisé par Prisma Media avec le CSA et Freethinking, la santé représente le principal sujet de préoccupation pour 89% des Français, devant le pouvoir d'achat (87%), la sécurité alimentaire (84%) et l'environnement (83%).

<sup>7</sup> Etude Quali-Quantum réalisée pour Essentiel Santé Magazine en mars 2023 auprès de 1059 adhérents d'Harmonie Mutuelle.

Pour agir au plus près des besoins et faire évoluer les comportements, **le magazine se fait le relai des bonnes pratiques en matière de prévention et propose des contenus pédagogiques** afin d'aider les lecteurs à préserver leur santé au quotidien (fiches pratiques, vrai / faux, etc.).

## Un média mutualiste multicanal pour un accompagnement à 360°

En tant que **hub de contenus**<sup>8</sup>, à travers ses différents canaux (magazine, site internet, newsletter, réseaux sociaux et agoras mutualistes), *Harmonie Santé* partage l'information santé avec l'ensemble de ses adhérents, qu'ils soient particuliers, salariés ou dirigeants d'entreprise, mais aussi avec le grand public.



<sup>8</sup> Plateforme en ligne qui héberge le contenu en un seul endroit.