

AMAURY  
MEDIA



## BOUGEZ PENDANT LA PUB ! HARMONIE MUTUELLE TRANSFORME LES ÉCRANS PUBLICITAIRES DE LA CHAÎNE L'ÉQUIPE EN SÉANCES DE SPORT

*Paris, le lundi 17 mars 2025 – Pour être en meilleure santé, chaque moment est une opportunité de bouger. Et si la coupure publicitaire devenait un moment actif ?*

*C'est l'initiative portée par Harmonie Mutuelle, en partenariat avec Amaury Media et Blue 449 (Publicis Média), qui lance du 17 au 28 mars une opération inédite transformant, sur La Chaîne L'Équipe, des écrans publicitaires en séances d'exercices sportifs accessibles à tous.*



## UNE PREMIÈRE EN TÉLÉVISION : TRANSFORMER LA PAUSE PUB EN SÉANCE DE SPORT

Portées par **Lucile Woodward**, coach sportive, et **Stéphane Diagana**, double champion du monde d'athlétisme - tous deux ambassadeurs sport-santé Harmonie Mutuelle - ces séquences sportives, diffusées au sein des coupures publicitaires de 7h, 8h et 18h12, proposent une approche originale : entre chaque spot, un nouvel exercice à réaliser pendant le film publicitaire qui suit.

Une véritable séance de sport, allant de l'échauffement aux étirements, en passant par du renforcement musculaire. Un format dynamique qui s'adresse à tous, quel que soit le niveau sportif.

Le téléspectateur est guidé tout au long de l'écran publicitaire et retrouvera, entre chaque spot, l'un des 2 coachs particuliers pour un nouveau mouvement à réaliser.

Ainsi, chacun.e devient acteur ou actrice de son bien-être pendant la pause publicitaire.

## UN CONCEPT DÉDIÉ A L'ÉCO-SANTÉ QUI MET EN MOUVEMENT LES FRANÇAIS

À travers cette opération, Harmonie Mutuelle affirme son engagement en faveur de l'Éco-santé, dont l'un des objectifs est de promouvoir une approche préventive de la santé favorisant le bien-être et des modes de vie durables.

En combinant divertissement et utilité, ce dispositif réinvente l'expérience télévisuelle en créant un rendez-vous interactif et fédérateur.

Ce rendez-vous quotidien, d'une durée de deux semaines, permet de créer le réflexe de la pratique d'une activité physique chez les téléspectateurs, en rappelant que de petits mouvements réguliers peuvent faire la différence.

## UN RENDEZ-VOUS A NE PAS MANQUER

Pour encourager un maximum de personnes à rejoindre le mouvement de l'éco-santé, l'opération s'accompagne d'un dispositif presse et social media donnant rendez-vous chaque jour à celles et ceux qui le souhaitent, devant les trois écrans publicitaires portant l'opération.

Une première là aussi !

Et vous, prêts à relever le défi ?

AMAURY  
MEDIA

### À PROPOS D'AMAURY MEDIA

Amaury Media est la régie publicitaire qui commercialise les supports du groupe Amaury, dont la marque L'Équipe :

- Le journal L'Équipe, le magazine L'Équipe sur la partie print
- Le site et l'appli L'Équipe sur la partie digitale
- La chaîne L'Équipe pour la télévision

Elle commercialise également des titres spécialisés tels que France Football, Vélo Magazine, Le Journal du Golf, Le Journal du Runner, Le Journal du Nautisme ainsi que Sportricolore, un media 100% social.

Amaury Media propose des solutions innovantes et adaptées à tous les enjeux de communication des marques. La puissance de l'audience (38,8 millions de Français en contact avec la marque chaque mois - Cross Médias Médiamétrie 2024 V2) et la qualité

Contact : Cécile SOLAS // [cecile.solas@amaurymedia.fr](mailto:cecile.solas@amaurymedia.fr)  
[www.amaurymedia.fr](http://www.amaurymedia.fr)



BLUE 449

## À PROPOS DE BLUE 449

Blue 449 (groupe Publicis) est une agence challenger qui cultive un ADN entrepreneurial fort. Ses réflexions s'articulent autour de trois axes majeurs : un cœur stratégique d'excellence, une culture digitale et créative à tous niveaux et une démarche d'innovation et de test and learn permanente. Fondée en 2015, Blue 449 a connu une forte croissance et pilote aujourd'hui une trentaine de marques parmi lesquelles Engie, Bouygues Telecom, La Redoute, Française des jeux, la Poste, Lindt, Lapeyre, Krys, Intersport, Feu Vert, la Fondation Abbé Pierre ou encore Harmonie Mutuelle.



## À PROPOS D'HARMONIE MUTUELLE

Pour répondre aux nouveaux enjeux de protection sociale, Harmonie Mutuelle affirme que seul le pouvoir du collectif peut apporter des réponses efficaces notamment pour lutter contre les fractures sociales et territoriales.

Harmonie Mutuelle, membre fondateur du Groupe VYV, propose et invente des solutions de solidarité qui donnent à chacun les moyens d'être acteur de sa santé et de la société. Une société qu'Harmonie Mutuelle veut plus inclusive, plus équitable et plus solidaire.

Acteur majeur du mutualisme en France, Harmonie Mutuelle s'engage aux côtés de 88 700 entreprises et de 150 000 entrepreneurs qui veulent agir dans l'intérêt collectif. Elle les accompagne dans la protection et le développement de leur capital humain. Ses solutions assurantielles (en santé, prévoyance, épargne-retraite...) sont amplifiées par la création de liens sociaux et la mise en relation avec des pairs, des experts et des partenaires.

Acteur du temps-long et des transformations sociales et environnementales, Harmonie Mutuelle compte près de 5 millions de bénéficiaires et s'attache à gérer un système de redistribution financière (sous forme de soins, de prestations en santé et de placements alimentant l'économie réelle) et à réaliser des investissements (fonds d'amorçage, fonds capital développement) pour mettre en place des solutions digitales et technologiques en santé.

L'engagement de notre collectif de près de 7 000 salariés et élus, la pertinence de notre modèle et la puissance du Groupe VYV sont autant de forces sur lesquelles nous nous appuyons au quotidien, au cœur des territoires et des réseaux locaux, aux côtés des professionnels de santé et des partenaires économiques et sociaux.

Harmonie Mutuelle, *Avançons collectif*

[Harmoniemutuelle.fr](https://www.harmoniemutuelle.fr)



## À PROPOS DU GROUPE VYV

### Le Groupe VYV, pour une santé accessible à tous

Premier acteur mutualiste de santé et de protection sociale en France, le Groupe VYV agit pour rendre la santé accessible à tous. Parce qu'il considère la santé comme un tout, il intervient au travers de ses trois métiers (assurances & retraite, soins & accompagnement, logement) sur la majorité des facteurs qui impactent la santé.

Son réseau d'agences et d'établissements, déployé sur l'ensemble du territoire, lui permet d'être au plus près des besoins des employeurs publics et privés, de protéger 10,5 millions de personnes, en accompagner et soigner 6 millions, et en loger près de 400 000. Fortes de l'action de leurs 10 000 élus locaux et militants dans leurs territoires, et de leurs 46 000 collaborateurs, les mutuelles et entités du Groupe VYV s'engagent à favoriser, dans toutes leurs solutions, la co-construction et le dialogue avec leurs publics, l'accessibilité pour toutes et tous, l'ancrage local et l'éco-responsabilité.



— SANTÉ ASSURANCES & RETRAITE - SOINS & ACCOMPAGNEMENT - LOGEMENT —



Pour une santé accessible à tous

[www.groupe-vyv.fr](http://www.groupe-vyv.fr)



## CONTACTS PRESSE

### Thomas Marko & Associés

Vincent Rocenovic [vincent.r@tmarkoagency.com](mailto:vincent.r@tmarkoagency.com) 06 95 33 79 11

Mathieu Massimi [mathieu.m@tmarkoagency.com](mailto:mathieu.m@tmarkoagency.com) 06 12 55 17 07

