



LANCEMENT DE LA 5ÈME ÉDITION DE L'HARMONIE MUTUELLE FRIDAY

HARMONIE MUTUELLE ÉTEND LE DISPOSITIF AUX ATTELLES ET ORTHÈSES ET EMBARQUE PRÈS DE 200 ENTREPRISES

Paris, le 26/11/2025 – Forts du succès des quatre premières éditions de l'Harmonie Mutuelle Friday, qui ont permis de collecter plus de 25 000 paires de lunettes usagées, Harmonie Mutuelle et Écouter Voir lancent, du 28 novembre au 29 décembre 2025, la cinquième édition de leur campagne de collecte et de reconditionnement de montures de lunettes. Grande nouveauté de cette année : Harmonie Mutuelle étend le dispositif aux attelles et orthèses dans 29 agences, en partenariat avec Redeem Medical. Cette initiative s'inscrit dans le cadre du mouvement de l'Éco-santé, lancé par Harmonie Mutuelle, qui vise notamment à faciliter l'adoption de nouvelles pratiques de santé, tel que le réemploi de dispositifs médicaux. L'entreprise mutualiste à mission contribue ainsi à l'émergence de nouvelles filières de reconditionnement de matériel médical en France, au bénéfice de la santé et de l'environnement.

La nouvelle édition de l'Harmonie Mutuelle Friday s'inscrit dans un contexte particulièrement porteur : les filières de reconditionnement de matériel médical émergent en France, tandis que le cadre réglementaire pourrait ouvrir la voie au remboursement de certains dispositifs médicaux remis en bon état d'usage¹. **Une dynamique encourageante qui vient renforcer l'engagement d'Harmonie Mutuelle, pionnière sur le sujet depuis 2021.** En renouvelant cette opération chaque année, la complémentaire santé démontre sa capacité à anticiper les transformations du secteur de la santé et à promouvoir, de manière concrète, une économie circulaire au service de l'accès aux soins, de l'innovation et de la responsabilité environnementale.

PRÈS DE 200 ENTREPRISES MOBILISÉES PARTOUT EN FRANCE

Du 28 novembre au 29 décembre 2025, près de 200 structures privées ou associatives, réparties sur l'ensemble du territoire, relayeront le dispositif auprès de leur écosystème. Les entreprises et associations qui le souhaitent pourront également rejoindre l'opération. Chaque structure participante mettra à disposition de ses collaborateurs, clients et partenaires **une urne en carton recyclé dans laquelle pourront être déposées les montures usagées**. Cette urne pourra ensuite être remise à l'un des points de collecte partenaire (une agence Harmonie Mutuelle ou un magasin du réseau Écouter Voir). **Les structures mobilisées pourront poursuivre la collecte tout au long de l'année.**

Comme les années précédentes, toutes les personnes qui le souhaitent pourront également déposer directement leurs équipements endommagés, ou inutilisés, dans l'un des points de collecte partenaire de l'opération : **250 agences Harmonie Mutuelle et 750 magasins du réseau Écouter Voir.**

29 AGENCES HARMONIE MUTUELLE PROPOSERONT LA COLLECTE D'ATTELLES ET D'ORTHÈSES USAGÉES

Alors que 60 millions d'attelles et d'orthèses finissent généralement consignées dans les placards², Harmonie Mutuelle avait lancé, l'année dernière, une expérimentation pilote, avec **Redeem Médical**, dans une agence Harmonie Mutuelle des Pays-de-la-Loire. A cette occasion, 300 attelles et orthèses ont pu être collectées. Forte de ce premier succès,

¹ <https://solidarites.gouv.fr/economie-circulaire-mise-en-oeuvre-de-la-remise-en-bon-etat-dusage-des-dispositifs-medicaux-usage-individuel>

² <https://www.redeem-medical.fr/que-faire-vos-attelles-meteriels-medicaux-inutilises/>

l'opération s'étend désormais à 29 agences répertoriées sur le site jagiscollectif.fr. Chacun pourra ainsi venir y déposer ses attelles et orthèses usagées ou inutilisées (genouillère, coudière, collier cervical, ceinture lombaire, etc.).

« Avec l'Harmonie Mutuelle Friday, nous contribuons depuis 2021 à allonger la durée de vie des dispositifs médicaux. Nous favorisons ainsi l'adoption de comportements et de pratiques de santé plus responsables et respectueuses de l'environnement. Cette initiative est d'ailleurs en phase avec les évolutions réglementaires récentes et celles probablement à venir, comme la vente de dispositifs médicaux reconditionnés. En participant à l'opération, chacun a ainsi la possibilité de soutenir concrètement cette nouvelle dynamique, tout en devenant acteur de l'Éco-santé, un mouvement lancé par Harmonie Mutuelle pour donner les moyens d'agir plus tôt, plus vite et autrement sur sa santé. A travers cette démarche, nous souhaitons contribuer à préserver l'avenir de notre système de santé grâce à une meilleure santé écologique, économique et écosystémique. », explique Lionel Fournier, directeur Impact et Santé Durable d'Harmonie Mutuelle.

HARMONIE MUTUELLE, UN SOUTIEN PIONNIER APPORTÉ AUX FILIÈRES CIRCULAIRES DE RECONDITIONNEMENT

Depuis le lancement de l'opération, **Harmonie Mutuelle contribue activement au déploiement de filières circulaires et solidaires françaises**, tout en encourageant le plus grand nombre à agir en faveur d'un mode de consommation plus durable des dispositifs médicaux.

Une fois collectées par Harmonie Mutuelle et Écouter Voir, les montures de lunettes seront reconditionnées par LUCAL, un fabricant français de lunetterie hautement qualifiée basé à Oyonnax, dans l'Ain. Cet acteur, partenaire d'Écouter Voir, collabore notamment avec plusieurs Meilleurs Ouvriers de France (MOF), garants de la préservation et de la transmission du savoir-faire artisanal français. **Une fois reconditionnées, les montures seront remises sur le marché, dans plus de 200 magasins Écouter Voir, sous la forme de lunettes solaires**, conformément à la réglementation en vigueur, mais aussi **sous forme de lunettes de vue**, lorsque la législation le permettra.

LUCAL, un acteur engagé qui réduit son impact à chaque étape du processus de production :

- En utilisant des matériaux contenant **au moins 60 % de matières recyclées** ;
- En privilégiant des **partenaires locaux**, situés dans son bassin géographique, pour les étapes clés de fabrication des montures (coloration, traitement de surface, etc.) ;
- En ayant recours à **l'impression 3D**, une technologie qui permet de limiter significativement les déchets de production.

Acteur de la santé visuelle et auditive, **Écouter Voir** souhaite ainsi promouvoir une consommation plus responsable et amplifier son action en matière de reconditionnement. L'enseigne propose une démarche qui permet d'offrir une **seconde vie aux montures**, à **prix accessible**, démontrant que le marché de l'optique peut, à son échelle, répondre aux enjeux environnementaux et sociétaux.

Quant aux attelles et aux orthèses, elles seront récupérées puis triées, nettoyées, désinfectées, réparées et remises en état d'usage par l'entreprise **Redeem Médical**, première filière de reconditionnement de dispositifs médicaux **100% remade in France**.



A PROPOS D'ÉCOUTER VOIR

Écouter Voir – Optique et Audition Mutualiste, est le 4e acteur en France en nombre de points de vente. En tant qu'enseigne de l'économie sociale et solidaire, Écouter Voir place l'humain au cœur de ses priorités et défend, au travers de ses 1 200 points de vente, les valeurs mutualistes pour un accès aux soins pour tous. Écouter Voir emploie 5 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 641 millions d'euros en 2022. Sa raison d'être : porter un modèle d'optique et d'audition solidaire et responsable, qui contribue à la santé de tous et à l'épanouissement de chacun.

ecoutervoir.fr



À PROPOS D'HARMONIE MUTUELLE

1^{ère} mutuelle santé de France, membre fondateur du Groupe VYV, et entreprise mutualiste à mission depuis 2021, Harmonie Mutuelle protège près de 5 millions de personnes et garantit son engagement de redistribution : l'engagement 80/20 et le dividende Éco-santé. Elle propose un modèle d'accompagnement intégré, fondé sur trois piliers stratégiques – la prévention, la santé, la prévoyance – et sur la multi-protection de ses adhérents et entreprises clientes (épargne-retraite, assurance vie, etc.). Cette approche globale lui permet d'offrir une couverture complète à chaque étape de leur vie. Partenaire privilégié des entreprises et branches professionnelles, elle accompagne plus de 100 000 entreprises et 165 000 entrepreneurs dans la protection et le développement de leur capital humain.

Son ancrage territorial fort, soutenu par un collectif de 7 000 collaborateurs et élus, ainsi que par un réseau de près de 200 agences locales, lui permet d'agir concrètement au plus près des besoins. Pour répondre aux nouveaux enjeux de protection sociale, Harmonie Mutuelle affirme que seul le pouvoir du collectif peut apporter des réponses efficaces notamment pour lutter contre les fractures sociales et territoriales.

Au-delà de son rôle d'assureur, Harmonie Mutuelle se distingue par un modèle singulier alliant performance économique et impact sociétal. La mutuelle s'engage ainsi à donner à chacun les moyens d'agir plus tôt, plus vite et autrement sur sa santé à travers un mouvement collectif et pionnier : l'Éco-santé. Premier acteur hors équipementier à faire bouger les Français, elle promeut également les bienfaits de l'activité physique sur la santé, mentale et physique, à travers plus de 500 événements sportifs organisés, chaque année, sur l'ensemble du territoire.

Harmonie Mutuelle, *Avançons collectif*

[Harmoniemituelle.fr](https://www.harmoniemituelle.fr)



À PROPOS DU GROUPE VYV

Le Groupe VYV, pour une santé accessible à tous

Premier acteur mutualiste de santé et de protection sociale en France, le Groupe VYV agit pour rendre la santé accessible à tous. Parce qu'il considère la santé comme un tout, il intervient au travers de ses trois métiers (assurances & retraite, soins & accompagnement, logement) sur la majorité des facteurs qui impactent la santé.

Son réseau d'agences et d'établissements, déployé sur l'ensemble du territoire, lui permet d'être au plus près des besoins des employeurs publics et privés, de protéger 10,5 millions de personnes, en accompagner et soigner 6 millions, et en loger près de 400 000. Fortes de l'action de leurs 10 000 élus locaux et militants dans leurs territoires, et de leurs 46 000 collaborateurs, les mutuelles et entités du Groupe VYV s'engagent à favoriser, dans toutes leurs solutions, la coconstruction et le dialogue avec leurs publics, l'accessibilité pour toutes et tous, l'ancrage local et l'éco-responsabilité.



www.groupe-vyv.fr



CONTACTS PRESSE

Thomas Marko & Associés

Vincent Rocenovic vincent.r@tmarkoagency.com 06 95 33 79 11

Mathieu Massimi mathieu.m@tmarkoagency.com 06 12 55 17 07

